

Kleine Anfrage

des Abg. Roland Weiß SPD

und

Antwort

des Wirtschaftsministeriums

Wirtschafts- und Handelskontakte des Landes mit der Volksrepublik China (VR China)

Kleine Anfrage

Ich frage die Landesregierung:

1. Bestehen von Seiten der Landesregierung aktive Bestrebungen, um direkt investierende chinesische Firmen in Baden-Württemberg anzusiedeln, wenn ja, in welcher Form?
2. Durch welche Einrichtungen werden chinesische Direktinvestitionen in Baden-Württemberg forciert?
3. Gibt es Repräsentanten oder Vertretungen baden-württembergischer Institutionen in der VR China, die dort Wirtschafts- und Handelsbeziehungen aufbauen mit dem Ziel, den baden-württembergischen Wirtschaftsraum für chinesische Firmen zu bewerben, wenn ja, welche konkreten Standortmarketing-Aktivitäten des Landes oder aus dem Land bestehen bereits, wenn nein, ist dies in absehbarer Zeit vorgesehen?
4. Gibt es Wirtschaftszweige in der VR China, die von der Landesregierung längerfristig dahin gehend unterstützt werden, Dependenzen in Baden-Württemberg zu etablieren, und wenn ja, welche?
5. Waren bislang bereits Wirtschaftsdelegationen aus Baden-Württemberg in der VR China, wenn ja, um welche Personengruppen hat es sich dabei gehandelt, wann fanden diese Besuche in der VR China statt, und zu welchem Ergebnis kamen die Delegationen, wenn nein, sind solche Reisen in absehbarer Zeit geplant?
6. Waren bislang bereits Wirtschaftsdelegationen aus der VR China in Baden-Württemberg, wenn ja, um welche Personengruppen hat es sich dabei ge-

handelt, wann fanden diese Besuche statt, und welche Bilanz zogen die Gastgeber aus diesen Besuchen, wenn nein, sind solche Kontakte mit welchen Institutionen in Baden-Württemberg in absehbarer Zeit geplant?

23. 02. 2006

Weiß SPD

Begründung

Die Bundesrepublik Deutschland hat die VR China als Wachstumsmarkt und Wirtschaftsfaktor erkannt und sich für chinesische Investitionen geöffnet. Einzelne Bundesländer wie Bayern haben Repräsentanten in die VR China entsandt, um bei chinesischen Investoren für ihre Regionen zu werben. Neben Städte- und Regionalpartnerschaften und der bereits erkannten wissenschaftlichen und kulturellen Bedeutung ist die VR China nicht nur einer der wichtigsten Auslandsmärkte für Baden-Württemberg, sondern der Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg hat sich chinesischen Firmen und Wirtschaftszweigen zu öffnen. Nicht zuletzt ist der Drucksache 13/4400 zu entnehmen, dass das Land eine hohe Wirtschaftskraft besitze, eine ganze Reihe von Standortvorteilen aufweise, die die Spitzenstellung des Landes untermauern, und dass die Landesregierung bereits seit 1990 kontinuierlich den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg vermarkte, auch mit konzentrierten Aktivitäten in Asien.

Antwort

Mit Schreiben vom 20. März 2006 Nr. 6 – 4252.2–CHN–1.0/308 beantwortet das Wirtschaftsministerium die Kleine Anfrage wie folgt:

1. Bestehen von Seiten der Landesregierung aktive Bestrebungen, um direkt investierende chinesische Firmen in Baden-Württemberg anzusiedeln, wenn ja, in welcher Form?

Im Bereich der Standortwerbung und Industrieansiedlung hat das Wirtschaftsministerium zusammen mit dem operativen Standortmarketing beauftragten Außenwirtschaftsfördergesellschaft des Landes, Baden-Württemberg International GmbH – BWI, in den neuen Wachstumsregionen Asiens, wie China, Indien und den ASEAN-Staaten, bereits begonnen, für den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg zu werben. Insbesondere werden die zahlreichen Markterschließungsmaßnahmen, die das Wirtschaftsministerium bei BWI zusammen mit den Wirtschaftsorganisationen des Landes in China fördert, genutzt, um in China auf den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg aufmerksam zu machen. Dies geschieht z. B. durch Präsentationen, die im Rahmen von politischen Besuchen stattfinden, aber auch bei der Eröffnung von Kooperationsbörsen bzw. durch Verteilung von Informationsunterlagen. Dabei werden auch Informationen über das Tourismusland Baden-Württemberg einbezogen, die der Tourismusverband Baden-Württemberg im Rahmen seiner China-Werbung erstellt. Diese Aktivitäten werden insbesondere in den beiden Partnerregionen des Landes Baden-Württemberg in der VR China, Jiangsu und Liaoning, durchgeführt.

Dem Wirtschaftsministerium sind insgesamt 24 chinesische Unternehmen bekannt, die in Baden-Württemberg in eigene Tochterunternehmen oder wesentliche Firmenbeteiligungen (über 25 %) investiert haben.

2. Durch welche Einrichtungen werden chinesische Direktinvestitionen in Baden-Württemberg forciert?

Für den Bereich des Landes ist hierfür die Außenwirtschaftsfördergesellschaft des Landes, Baden-Württemberg International GmbH – BWI, zuständig, die hierbei mit den regionalen und kommunalen Wirtschaftsfördergesellschaften zusammenarbeitet. Letztere führen in Einzelfällen eigene Aktivitäten in China durch.

3. Gibt es Repräsentanten oder Vertretungen baden-württembergischer Institutionen in der VR China, die dort Wirtschafts- und Handelsbeziehungen aufbauen mit dem Ziel, den baden-württembergischen Wirtschaftsraum für chinesische Firmen zu bewerben, wenn ja, welche konkreten Standortmarketing-Aktivitäten des Landes oder aus dem Land bestehen bereits, wenn nein, ist dies in absehbarer Zeit vorgesehen?

Das Wirtschaftsministerium unterhält über die mit der Organisation und Betreuung beauftragte Außenwirtschaftsfördergesellschaft des Landes, Baden-Württemberg International GmbH – BWI, das Verbindungsbüro Baden-Württemberg in Nanjing, der Hauptstadt der Partnerprovinz Jiangsu, das bezüglich ganz China, aber insbesondere bezüglich der Partnerregionen Jiangsu und Liaoning, folgende Aufgaben erfüllt:

- Unterstützung der baden-württembergischen Unternehmen bei der Markterschließung in China durch umfangreiche Dienstleistungen, einschließlich Marktanalysen, Suche nach geeigneten Geschäftspartnern, Dienstleistungen für Firmenpools;
- Durchführung von Markterschließungsveranstaltungen (Kooperationsbörsen, Branchenpräsentationen, Messebeteiligungen) für baden-württembergische mittelständische Unternehmen im Auftrag von BWI. Diese Maßnahmen werden in der Regel vom Wirtschaftsministerium und den Wirtschaftsorganisationen des Landes gefördert;
- Werbung für den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg.

Außerdem ist der Landesfremdenverkehrsverband Baden-Württemberg durch einen Repräsentanten in Nanjing vertreten.

Im Übrigen wird auf die Ausführungen bei Ziff. 1 verwiesen.

4. Gibt es Wirtschaftszweige in der VR China, die von der Landesregierung längerfristig dahin gehend unterstützt werden, Dependenzen in Baden-Württemberg zu etablieren, und wenn ja, welche?

Eine unmittelbare spezifische Unterstützung bestimmter chinesischer Wirtschaftszweige, „Dependancen“ (z. B. Zweigniederlassungen) in Baden-Württemberg zu errichten, gibt es nicht. BWI unterstützt chinesische Unternehmen bei der Ansiedlung in Baden-Württemberg oder bei der Suche nach Kooperationspartnern im Land durch geeignete Dienstleistungen, wie z. B. die Kontaktvermittlung zu baden-württembergischen Unternehmen, Unterstüt-

zung beim Kontakt mit Behörden, der Suche nach geeigneten gewerblichen Flächen usw.

5. Waren bislang bereits Wirtschaftsdelegationen aus Baden-Württemberg in der VR China, wenn ja, um welche Personengruppen hat es sich dabei gehandelt, wann fanden diese Besuche in der VR China statt, und zu welchem Ergebnis kamen die Delegationen, wenn nein, sind solche Reisen in absehbarer Zeit geplant?

In den letzten 25 Jahren haben zahlreiche Wirtschaftsdelegationsreisen, die von Mitgliedern der Landesregierung angeführt wurden, und Delegationsreisen im Rahmen von Markterschließungsmaßnahmen von BWI (früher: Gesellschaft für internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit Baden-Württemberg mbH – GWZ), stattgefunden. Außerdem haben auch die Wirtschaftsorganisationen des Landes, insbesondere einzelne Industrie- und Handelskammern und einzelne regionale Wirtschaftsfördergesellschaften Wirtschaftsdelegationsreisen nach China durchgeführt. Im Hinblick auf die sehr zahlreichen Aktivitäten in den letzten Jahrzehnten auf verschiedenen Ebenen ist eine Aufstellung im Einzelnen nicht möglich. Die beiliegende Übersicht (Anlage 1) zeigt beispielhaft für die Jahre 2000 bis 2005 die von BWI durchgeführten Markterschließungsmaßnahmen in China. Im Jahr 2006 sind in China eine Messebeteiligung, zwei Kooperationsbörsen und eine Branchenpräsentation (Umwelttechnik) für mittelständische Unternehmen im Markterschließungsprogramm von BWI vorgesehen, die vom Land, dem Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammertag und dem Baden-Württembergischen Handwerkstag gefördert werden. Die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) führt in diesem Jahr eine Informationsreise für IT-Unternehmen zur Messe „Cebit Asia“ in Shanghai durch.

Die Mitglieder der Wirtschaftsdelegationen waren und sind naturgemäß hauptsächlich Vertreter von Unternehmen sowie der organisierenden Institutionen und Wirtschaftsorganisationen und im Einzelfall Vertreter der Landesregierung bzw. der Ministerien, hauptsächlich des Wirtschaftsministeriums.

Die Ergebnisse dieser Aktivitäten hängen von den jeweiligen Zielen der teilnehmenden Unternehmen ab. Die bei den Markterschließungsmaßnahmen vermittelten Kontakte zu chinesischen Unternehmen führen in der Regel zum verstärkten Absatz baden-württembergischer Produkte, zur Intensivierung der Markterschließung und zu sonstigen weiteren Aktivitäten der Unternehmen auf dem chinesischen Markt. Auf politischer Ebene und auf der Ebene der Institutionen und Wirtschaftsorganisationen wurden in den letzten Jahrzehnten zahlreiche Vereinbarungen über die Zusammenarbeit auf vielen Gebieten geschlossen. Dies gilt insbesondere für die Beziehungen zu den Partnerregionen Jiangsu und Liaoning, mit denen es jeweils Gemischte Arbeitsgruppen für die Fragen der wirtschaftlichen Zusammenarbeit gibt, die jährlich in Baden-Württemberg und in China im Wechsel zusammentreten, um zahlreiche gemeinsame Projekte und Maßnahmen zu erörtern.

6. Waren bislang bereits Wirtschaftsdelegationen aus der VR China in Baden-Württemberg, wenn ja, um welche Personengruppen hat es sich dabei gehandelt, wann fanden diese Besuche statt, und welche Bilanz zogen die Gastgeber aus diesen Besuchen, wenn nein, sind solche Kontakte mit welchen Institutionen in Baden-Württemberg in absehbarer Zeit geplant?

In den letzten 25 Jahren hat eine Vielzahl von Delegationen aus China im Bereich Politik und Wirtschaft Baden-Württemberg besucht. Wegen der großen Zahl ist eine Einzelaufstellung nicht möglich. Ein Eindruck über das Spek-

trum dieser Besuche gibt die Auflistung für die Jahre 2000 bis 2005 aller vom Wirtschaftsministerium und von BWI betreuten Delegationen aus China (Anlage 2).

Es handelt sich dabei in der Regel um Vertreter von staatlichen und privaten Unternehmen, der Verwaltung auf kommunaler und Provinz-Ebene sowie der Regierungen auf Provinz-Ebene.

Die Ergebnisse dieser Besuche von Wirtschaftsdelegationen aus der VR China waren zahlreiche Unternehmenskontakte, die zur Verstärkung der Geschäftsbeziehungen und der Kontakte auf Unternehmensebene führten, sowie zahlreiche Vereinbarungen zwischen Institutionen und Wirtschaftsorganisationen, aber auch auf Regierungsebene. Auch in diesem Zusammenhang wird auf die Gemischten Arbeitsgruppen Baden-Württemberg – Partnerregionen Jiangsu/Liaoning hingewiesen (vgl. Ziff. 5).

Diese Delegationsbesuche haben sich auch im Jahr 2006 fortgesetzt mit Delegationen der Provinzregierung Jiangsu, der Städte Suzhou, Wuxi und Yangzhou. Weitere Besuche von Fachdelegationen der Provinzverwaltung Jiangsu sind angekündigt. Im Oktober 2006 werden im Verhältnis zu beiden Partnerprovinzen Sitzungen der Gemischten Arbeitsgruppen verbunden mit dem Besuch von Unternehmerdelegationen in Baden-Württemberg stattfinden.

Pfister

Wirtschaftsminister

Anlage 1

Auslandsmaßnahmen CHINA 2000-2005			
Maßnahme	Datum	Teilnehmerzahl	Bemerkungen
Branchenübergreifende Kontakt- und Kooperationsbörse in Tianjin, Dalian, Nanjing / CHINA	16. – 24.09.00	12 Firmen aus Baden-Württemberg	
Wirtschaftskontaktforum in einem Berufsbildungszentrum in Nanjing – Provinz Jiangsu / CHINA	31.10. – 03.11.01	15 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	Projekt im Rahmen eines Maßnahmenpakets in der Partnerprovinz (Tagung der gemischten Kommission und Durchführung eines Technischen Symposiums)
Branchenübergreifende Kontakt- u. Kooperationsbörse in Qingdao – Chengdu – Wuxi – Shanghai / CHINA –	21. – 29.09.02	7 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	
Konsumgüterwoche "Lifestyle Baden-Württemberg" Shanghai / CHINA	08. – 14.11.02	17 Teilnehmer aus Baden- Württemberg	Eine Markterschließungsmaßnahme für die Konsumgüterindustrie.
Wirtschaftsdelegationsreise mit Dr. Walter Döring, MdL Wirtschaftsminister und Stv. Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg nach Tokyo und Shanghai	04. – 09. 11.02	Offizielle WM- Delegation und Journalisten	Eröffnung der Konsumgüterwoche "Lifestyle Baden-Württemberg"
Kontakt- und Kooperationsbörse in Chongqing – Nanjing – Fuzhou / CHINA	11. – 19.10. 03	20 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	
Branchenübergreifende Kontakt- und Kooperationsbörse in Changzhou – Ningbo – Guangzhou / CHINA	05. – 13.06.04	17 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	
Branchenübergreifende Kontakt- und Kooperationsbörse in Shenyang – Wuhan – Suzhou / CHINA	16. – 24.10.04	13 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	

- 2 -

Maßnahme	Datum	Teilnehmerzahl	Begründung
Ausstellung – Wirtschaftskontaktforum – Fachseminare im Berufsbildungszentrum Nanjing / CHINA	31.05. – 01.06.05	11 Unternehmen aus Baden- Württemberg	
Branchenübergreifende Kontakt- und Kooperationsbörse in Dalian – Kunshan – Guangzhou – Hongkong / CHINA	22. – 30.10.05	18 Teilnehmer aus Baden-Württemberg	Erste gemeinsame Maßnahme mit dem baden-württembergischen Handwerk

Anlage 2

**Delegationen aus der VR China
in Baden-Württemberg
in den Jahren 2000 - 2005**

Besuchszeitraum in Baden-Württemberg	Personengruppen	Teilnehmeranzahl (TN)	Grund/Ziel des Besuchs
29.02.-03.03.2000	Besuch des Vize-Gouverneurs der Partnerprovinz Liaoning und seiner Delegation		Vorstellung von Umweltprojekten
10.-12.07.2000	Besuch des Vizepräsidenten der Wirtschafts- und Handelskommission aus der Partnerprovinz Liaoning		Nahrungsmittel, Verpackungsindustrie
16.-20.09.2000	Besuch des Vizebürgermeisters von Hangzhou, Herr Jin Sheng Shan, und seiner Unternehmerdelegation	20 TN aus China	Firmenbesuche
27.-28.09.2000	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Liaoning		Sitzung der Gemischten Kommission
25.-28.04.2001	Besuch einer Wirtschaftsdelegation aus der Partnerprovinz Liaoning unter Leitung des Gouverneurs, Herrn Bo Xilai	83 TN aus China 29 TN aus Ba-Wü	Vorstellung des ehemaligen Oberbürgermeisters aus Dalian in seiner neuen Eigenschaft als Gouverneur sowie Vorstellung der Provinz Liaoning, um Möglichkeiten eines Engagements in Liaoning für Unternehmen aus Baden-Württemberg aufzuzeigen
		18 TN aus China 12 TN aus Ba-Wü	Kontakt- und Kooperationsbörse zwischen chinesischen und baden-württembergischen Firmen im Haus der Wirtschaft, Stuttgart Unterschriftenzeremonie über 7 Joint-Venture-Projekte

2

Besuchszeitraum in Baden-Württemberg	Personengruppen	Teilnehmeranzahl (TN)	Grund/Ziel des Besuchs
11.09.2001	Besuch des Direktors für Industriensiedlung aus der Partnerprovinz Jiangsu		
21.09.2001	Besuch einer Delegation der Stadtregierung Peking		
08.11.2001	Besuch von Herrn Peter Woo, Chairman des Hongkong Trade Development Councils	12 TN aus China 14 TN aus Ba-Wü	Standortpräsentation Hongkong mit 200 Gästen
15.01.2002	Besuch des Vize-Gouverneurs der Partnerprovinz Liaoning, Herrn Liu Guoqiang, und seiner Delegation	12 TN aus China 14 TN aus Ba-Wü	Round-Table-Meeting zum Thema „Mittelstandsförderung“
20.-23.03.2002	Besuch einer Delegation aus Suzhou (Suzhou Industrial Park)	3 TN aus China	
15.05.2002	Besuch einer Wirtschaftsdelegation unter Leitung von Herrn Zhang Baoyu, Direktor der Wirtschafts- und Handelskommission aus der Partnerprovinz Liaoning	16 TN aus China	Präsentation des Wirtschaftsstandortes Liaoning; Kontakt- und Kooperationsbörse zwischen chinesischen und baden-württembergischen Unternehmen im Haus der Wirtschaft, Stuttgart
18.06.2002	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Jiangsu unter Leitung von Herrn Luan Zhiyun von der Jiangsu Federation of Industry & Commerce	12 TN aus China 15 TN aus Ba-Wü	Kontakt- und Kooperationsbörse zwischen chinesischen und baden-württembergischen Unternehmen im Haus der Wirtschaft, Stuttgart
14.-23.07.2002	Besuch einer „Einkaufsdelegation“ unter Leitung von Frau Zhou Jing aus Shanghai im Hinblick auf die Kaufhauswoche in Shanghai im November 2002	11 TN aus China 29 TN aus Ba-Wü	Produktpräsentation unterschiedlicher Branchen durch Unternehmen aus Baden-Württemberg an verschiedenen Standorten in Baden-Württemberg

3

Besuchszeitraum in Baden-Württemberg	Personengruppen	Teilnehmeranzahl (TN)	Grund/Ziel des Besuchs
11.-13.09.2002	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Jiangsu unter Leitung des Vize-Direktors der Planungs- und Entwicklungskommission, Herrn Wang Wengqing	9 TN aus China 11 TN aus Ba-Wü	Sitzung der Gemischten Kommission in Konstanz
25.-27.09.2002	Besuch einer Regierungsdelegation der Partnerprovinz Liaoning unter Leitung von Herrn Yang Baoshan, Assistent des Gouverneurs aus der Provinz Liaoning	9 TN aus China 12 TN aus Ba-Wü	Sitzung der Gemischten Kommission in Ulm
24.-25.11.2002	Besuch der "Sister-City-Delegation" aus der Partnerprovinz Jiangsu unter Leitung von Herrn Gao Mingpu, Stv. Direktor der Personal Division of the Jiangsu Provincial Foreign Affairs Office	11 TN aus China	Besuch des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg (Präsentation des Standortes Baden-Württemberg) Firmenbesuche
24.11.2003	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Liaoning unter Leitung von Herrn Zhang Wenyu, Chairman der Liaoning People's Political Consulting Conference	31 TN aus China (davon 9 Firmen) 3 Firmen aus Ba-Wü	Infotag und Kontakt- und Kooperationsbörse zwischen chinesischen und baden-württembergischen Unternehmen
02.-03.05.2004	Besuch des Vizegouverneurs der Partnerprovinz Liaoning, Herrn Li Wancai, und seiner Delegation	11 TN aus China 10 TN aus Ba-Wü	Besuch im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg sowie Firmenbesuche
16.06.2004	Besuch einer Delegation aus Jilin unter Leitung des Vize-Direktors des Verwaltungskomitees von Jilin, Herrn Gao Guangwen	4 TN aus China	Präsentation der GWZ Gesellschaft für internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit Baden-Württemberg mbH
21.-25.09.2004	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Jiangsu unter Leitung von Frau Zheng Xiaorong, Vize-Direktorin der Entwicklungs- und Reformkommission der Provinz Jiangsu	10 TN aus China 12 TN aus Ba-Wü	Sitzung der Gemischten Arbeitsgruppe Jiangsu in Freiburg

4

Besuchszeitraum in Baden-Württemberg	Personengruppen	Teilnehmeranzahl (TN)	Grund/Ziel des Besuchs
25.11.-04.12.2004	Besuch einer politischen und Wirtschaftsdelegation aus der Partnerprovinz Liaoning unter Leitung von Herrn Vize-Gouverneur Li Jia sowie	6 TN aus China 10 TN aus Ba-Wü 25 TN aus China 15 TN aus Ba-Wü 5 TN aus China	Sitzung der Gemischten Arbeitsgruppe in Stuttgart China-Woche der IHK Region Stuttgart in Stuttgart China-Woche der IHK Region Stuttgart in Stuttgart
17.08.2005	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Jiangsu unter Leitung von Herrn Wu Donghua, Vizepräsident der Konsultativkonferenz Jiangsu	34 TN aus China	Gespräch im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
23.-25.11.2005	Besuch einer Delegation aus der Partnerprovinz Liaoning unter Leitung von Herrn Vize-Gouverneur Li Wancai	8 TN aus China (Politik) 13 TN aus China (Wirtschaft)	Firmenbesuche Besuch der Kfz-Zulieferbörse im Haus der Wirtschaft, Stuttgart