

Kleine Anfrage

des Abg. Dr. Rainer Podeswa AfD

und

Antwort

des Staatsministeriums

Werbung der Landesregierung und landeseigener Unternehmen bei Facebook, Google, Twitter und in anderen sozialen Netzwerken

Kleine Anfrage

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Facebook oder Instagram geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?
2. Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Google geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?
3. Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Twitter geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?
4. Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei sonstigen sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?
5. Welche Facebook-Beiträge wurden seitens der Ministerien des Ministerpräsidenten und des stellvertretenden Ministerpräsidenten in der aktuellen Legislaturperiode konkret und zu welchen Kosten beworben (bitte auflisten)?

6. Welche Unternehmen, an denen das Land beteiligt ist, haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, des Unternehmens und der Ausgaben)?
7. In welchem Umfang haben Kliniken, die maßgeblich vom Land finanziert werden (z. B. die Universitätskliniken) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Klinik und der Ausgaben)?
8. In welchem Umfang haben Polizeibehörden (und vergleichbare Einrichtungen) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Behörde und der Ausgaben)?

17.06.2020

Dr. Podeswa AfD

Antwort*)

Mit Schreiben vom 29. Juli 2020 Nr. II-0222.8-4/Social Media beantwortet das Staatsministerium im Einvernehmen mit dem Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration, dem Ministerium für Finanzen, dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, dem Ministerium für Soziales und Integration, dem Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, dem Ministerium für Verkehr und dem Ministerium der Justiz und für Europa die Kleine Anfrage wie folgt:

1. *Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Facebook oder Instagram geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

2. *Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Google geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

3. *Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Twitter geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

*) Der Überschreitung der Drei-Wochen-Frist wurde zugestimmt.

4. *Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei sonstigen sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

5. *Welche Facebook-Beiträge wurden seitens der Ministerien des Ministerpräsidenten und des stellvertretenden Ministerpräsidenten in der aktuellen Legislaturperiode konkret und zu welchen Kosten beworben (bitte auflisten)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

6. *Welche Unternehmen, an denen das Land beteiligt ist, haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, des Unternehmens und der Ausgaben)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

7. *In welchem Umfang haben Kliniken, die maßgeblich vom Land finanziert werden (z. B. die Universitätskliniken) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Klinik und der Ausgaben)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

8. *In welchem Umfang haben Polizeibehörden (und vergleichbare Einrichtungen) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Behörde und der Ausgaben)?*

Zur Beantwortung verweist das Staatsministerium auf die im *Anhang* beigefügte Tabelle.

Schopper

Staatsministerin

Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Facebook oder Instagram geschaltet (Bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?

Lfd. Nr.	Resort	Facebook												
		2016		2017		2018		2019		2020		2021		
Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	
1	Staatsministerium	Initiative Kindermiedenland	231,77 €											
		Facebook-Reichweite erhöhen und Zielgruppe ansprechen	344,88 €	Facebook Reichweite erhöhen Zielgruppe ansprechen	650,00 €	Facebook Reichweite erhöhen Zielgruppe ansprechen	10,00 €	Respekt BW	2.168,05 €	Respekt BW	2.897,20 €			
		Online-Sprechstunde mit MP Reschnern	30,00 €	Online-Sprechstunde mit MP Reschnern	200,00 €	Seite abornieren	150,00 €							
2	Ministerium für Finanzen	Vorstellung der Nachwuchskampagne Steuer, kann ich auch?	100,00 €	Werbung auf Facebook	8,95 €	Werbung für Kulturschutz-Karte auf der Homepage des Ministeriums für Finanzen	90,00 €							
		Wehrchirurgie des Ministeriums für Finanzen	0,82 €	Wehrchirurgie des Ministeriums für Finanzen	0,82 €	Nachschubkasse für den höchsten Dienst	117,38 €							
3	Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft	Ni-Tage	54,00 €	Ni-Tage	54,00 €	FUTURE Fashion	550,00 €							
		BW leht (Wettbewerb)	17,95 €	BW leht (Wettbewerb)	17,95 €	Think Forum II	872,99 €							
		Wettbewerb Einflach München	250,00 €	Wettbewerb Einflach München	250,00 €	Open Innovation Kongress BW	100,00 €	Öffentlichkeitsarbeit zur Energiewende	2.252,47 €					
		Think Forum	483,40 €	Think Forum	483,40 €	Open Innovation Kongress BW	198,95 €	Open Innovation Kongress BW Unicorn oder Transform in BW	300,00 €					
		JBR Neuwahl	150,00 €	JBR Neuwahl	150,00 €	Startup BW Elevator Pitch + Summit	608,66 €	Startup BW Elevator Pitch + Summit	302,64 €					
4	Wirtschaftsministerium	Startup BW Elevator Pitch	153,98 €	Startup BW Elevator Pitch	1.477,13 €	Startup BW Elevator Pitch	650,26 €	Startup BW Elevator Pitch + Summit	608,66 €	Startup BW Elevator Pitch + Summit	302,64 €			
		Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	1.000,00 €	Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	1.000,00 €	Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	1.500,00 €	Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	1.128,75 €	Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	1.046,22 €	Imagekampagne Landesinitiative Frauen in MINT-Berufen*	400,00 €	
		1. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018		1. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018		2. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018								
		2. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018	132,40 €	2. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018	132,40 €	2. Wirtschaftsforum Baden-Württemberg 2018	400,00 €							
5	Ministerium für Soziales und Integration													

6	Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz	Kampagne "Natürlich. VON DAHEIM"	9,00 €	6.129,00 €	Kampagne "Natürlich. VON DAHEIM"	50,00 €	Idem Wettbewerb "Gartenbau-Schlafli" Kampagne "Wir versorgen unser Land"	100,00 €	0801.531.03	Öffentlichkeitsarbeit																																						
									4.900,00 €	854,00 €	0801.531.03	Öffentlichkeitsarbeit																																				
									20,00 €	0801.531.03	Öffentlichkeitsarbeit																																					
7	Ministerium der Justiz und für Europa	Promotion FB-Seite	500,00 €	Kampagne "Wild auf Wild"	45,00 €	Projekt "Bewerbegewinnung für den baden-württembergischen Justizszektor"	5.027,41 €	0608.546.49	Versichts- Verwaltungsgebühren																																							
								340,00 €	0602.531.02	Öffentlichkeitsarbeit																																						
								3.222,35 €	0602.531.02	Öffentlichkeitsarbeit																																						
8	Ministerium für Verkehr	Einführungskampagne Dachmarke bwg!	6.129,00 €	Page Like Ads	3.222,35 €	Page Like Ads bis 27.3.2020	900,92 €	Mittebindung: 50340211	Öffentlichkeitsarbeit																																							
								11.353,79 €	bwg! Einführung bwg! 8.-25.11.2018	31.434,99 €	Bewerbung Kooperation	9.000,00 €	Mittebindung: 50340211	Öffentlichkeitsarbeit																																		
													25.025,00 €	bwg! Einführung bwg! 4.-27.12.2018	6.998,59 €	Media Dachkampagne	2.073,96 €	Mittebindung: 50340211	Öffentlichkeitsarbeit																													
																		8.422,92 €	bwg! Bewerbung Kooperation	10.000,00 €	Entscheidungsaktion (Planbudget)	10.000,00 €	Mittebindung: 50340211	Öffentlichkeitsarbeit																								
																							6.438,38 €	Kampagne "Neue Mobilität"	15.043,88 €	bewg! März bis Juni 2020: 281 Posts	15.043,88 €	Mittebindung: 50340211	Öffentlichkeitsarbeit																			
																												11.856,55 €	RatKULTUR	4.742,00 €	O-Arbeit "E-Zweiradförderung für junge Leute"	4.742,00 €	Kosten Dienstleistungen Dritter und dgl. sowie Digitalisierungsmittel															
																																	6.443,87 €	RatKULTUR	1.231,29 €	Auszeichnung "wir machen Mobilitätswende"	1.231,29 €	Kosten Dienstleistungen Dritter und dgl.										
																																						6.443,87 €	RatKULTUR	15.080,00 €	Verkehrssicherheitskampagne "Vorzeichen des Lebens. Umleiten!"	15.080,00 €	Kosten Dienstleistungen Dritter und dgl. (einschließlich Werbemaßnahmen auf Straßenschildern, Strategiedruck, Automatenwerbung, BVM, Maßnahmen zur Hebung der Verkehrssicherheit, etc.)					
																																											965,60 €	Breitband und Digitalisierung	19.049,55 €	Informationskampagne "Alles beim Neuen" zur Digitalisierungsstrategie (Kanäle: digitalbw @digitalisierungsabw.)	19.049,55 €	Kosten für Dienstleistungen Dritter und dgl. (Aufwand für Informationszweck)
																																																3.866,35 €
3.866,35 €	Europe Direct Informationszentrums (EDIC) Karlsruhe	1.179,71 €	Europe Direct Informationszentrums (EDIC) Karlsruhe	1.179,71 €	Werbemaßnahmen werden aus der Einzahlung der EU-Kommission bezahlt und werden im Rahmen des Fördermittels der Kommission für das EDIC Karlsruhe (Projekt Digitalisierung) getätigt und sind nicht Teil des Landhaushalts.																																											

Welche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchen Umfang Werbung bei Google geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?

Lfd. Nr.	Ressort	Google												HH-Titel Kap. Titel	HH-Titel Bezeichnung
		2016		2017		2018		2019		2020		2021			
		Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget		
1	Staatsministerium	GoogleAds für Bwjetzt/ Reichweite und Zielgruppe	148.941,20 €	GoogleAds für Bwjetzt/ Reichweite und Zielgruppe	154.527,74 €	GoogleAds für Bwjetzt/ Reichweite und Zielgruppe	145.988,48 €	Respekt BW	4.294,13 €	Respekt BW	14.466,48 €	GoogleAds für Bwjetzt/ Reichweite und Zielgruppe	14.466,48 €	0201 546 86	Adwordsprogramm Gesellschaftlicher Zusammenhalt
				Imagokampagne Landeshilfliche Frauen in MINT-Berufen	1.000,00 €	Imagokampagne Landeshilfliche Frauen in MINT-Berufen	1.500,00 €	Imagokampagne Landeshilfliche Frauen in MINT-Berufen	7.390,00 €	Imagokampagne Landeshilfliche Frauen in MINT-Berufen	500,00 €	Öffentlichkeitsarbeit zur Energieverde	15.200,00 €	1009 531 70	Öffentlichkeitsarbeit sonstige
2	Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft							Landesinitiative „Girls change IT“ für die Frauen in MINT-Berufen	2.886,61 €	Landesinitiative „Girls change IT“ für die Frauen in MINT-Berufen	2.886,61 €	Landesinitiative „Girls change IT“ für die Frauen in MINT-Berufen	4.020,00 €	0708 534 75	Online-Filmwettbewerb „Girls change IT“ für die Frauen in MINT-Berufen
								Projekt „Bewerbungswinnung für württembergischen Justizvollzug“	655,94 €	Projekt „Bewerbungswinnung für württembergischen Justizvollzug“	655,94 €	Projekt „Bewerbungswinnung für württembergischen Justizvollzug“	8.794,15 €	0508 546 49	Vermischte Verwaltungsausgaben
3	Ministerium der Justiz und für Europa							bwjetzt/ Einführung bwjetzt 4-27.12.2018	19.848,39 €	bwjetzt/ Einführung bwjetzt 4-27.12.2018	19.848,39 €	bwjetzt/ Einführung bwjetzt 4-27.12.2018	19.848,39 €	0708 534 75	Durchführung Online-Filmwettbewerb „Girls change IT“
								bwjetzt/ Google Adwords Suchanzeigen	381,63 €	bwjetzt/ Google Adwords Suchanzeigen	110.208,66 €	bwjetzt/ Google Adwords Suchanzeigen	15.000,00 €	0508 546 49	Vermischte Verwaltungsausgaben
4	Ministerium für Verkehr							bwjetzt/ Display Ads Magazin	9.872,89 €	bwjetzt/ Display Ads Magazin	42.027,66 €	bwjetzt/ Display Ads Drivers (bis Juni)	24.352,00 €	1306 534 88	Kosten Dienstleistungen Dritter und dgl. sowie
								Kampagne „Neue Mobilität“	3.672,98 €	Kampagne „Neue Mobilität“	3.672,98 €	Verkehrssicherheitskampagne gegen illegale Autorennen	1.863,36 €	1306 547 75	Maßnahmen zur Hebung der Verkehrssicherheit
								Verkehrssicherheitskampagne gegen illegale Autorennen	20.880,09 €	Verkehrssicherheitskampagne gegen illegale Autorennen	6.924,82 €	Verkehrssicherheitskampagne gegen illegale Autorennen	15.080,00 €	1306 547 75	Maßnahmen zur Hebung der Verkehrssicherheit
								RadKULTUR	1.742,06 €	RadKULTUR	1.386,61 €	RadKULTUR	1.386,61 €	1306 TG 80	Kosten für Dienstleistungen Dritter und dgl.

Weiche Ministerien, Minister oder dem Land angegliederte Regierungsbehörden haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Twitter geschaltet (bitte unter Nennung des Jahres, des Ministeriums, der Ausgaben und aus welchen Mitteln die Ausgaben getätigt wurden)?

Lfd. Nr.	Ressort	Twitter												HH-Titel Kap. Titel	HH-Titel Bezeichnung
		2016		2017		2018		2019		2020		2021			
		Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget	Projekt	Budget		
1	Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft	Kampagne zur Energiewende	169,34 €	Kampagne zur Energiewende	120,00 €			Öffentlichkeitsarbeit zur Energiewende	438,84 €	Öffentlichkeitsarbeit zur Energiewende	553,28 €			1009 531 70	Veröffentlichungen und sonstige Öffentlichkeitsarbeit
										budget: 7 beworbene Tweets im April 2020	500,00 €				Mitteleinbindung: 50340211
2	Ministerium für Verkehr							Kampagne "Neue Mobilität"	150,00 €					1306 534 88 sowie 1223 534 94 0017	Kosten Dienstleistungen Dritter und dgl. sowie Digitalisierungsmittel
				Twitterkanal digitalmobilitätBW	595,00 €									1223 TG 94	05 - Smart Mobility

Welche Facebook-Beiträge wurden seitens der Ministerien des Ministerpräsidenten und des stellvertretenden Ministerpräsidenten in der aktuellen Legislaturperiode konkret und zu welchen Kosten beworben (bitte auflisten)?

Lfd. Nr.	Ressort	Facebook												HH-Titel Kap. Titel	HH-Titel Bezeichnung		
		2016		2017		2018		2019		2020		2021					
		Beitrag	Budget	Beitrag	Budget	Beitrag	Budget	Beitrag	Budget	Beitrag	Budget	Beitrag	Budget				
1	Staatsministerium	Beitrag: Online-Sprechstunde mit MP-Kreischmann	30,00 €		Beitrag: Online-Sprechstunde mit MP-Kreischmann	200,00 €		Beitrag: Seite abonnieren							0202 531 03	Internetauftritt der Landesregierung	
		Beitrag: „#reithier in Österreich auf dem Gipfel der...“	1,88 €		Beitrag: „Heute präsentieren wir euch etwas ganz...“	50,00 €	Beitrag: „Na, wer hat seinen Studienplatz schon in der...“	150,00 €							0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg	
		Beitrag: „Glückwunsch zur Beförderung Alexander Geist! Als...“	5,00 €		Beitrag: „Baden-Württemberger haben's gut: Sie haben das...“	100,00 €										0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „Alles ist relativ. Seit genau 100 Jahren. Im Mai...“	6,25 €		Beitrag: „#WhateverYouWant in Baden-Württemberg.“	500,00 €										0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „#reithier in Italien - Bodensee XXL.“	2,00 €													0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „Ihr folgt uns erst seit Kurzem auf Snapchat und...“	10,00 €													0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „Heute ist ein Tag, den es ohne Baden-Württemberg...“	10,00 €													0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „Toiletten-Schlange in New York! Kennen wir.“	10,00 €													0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg
		Beitrag: „Wir wissen es schon lange und ihr spätestens seit...“	300,00 €													0202 531 04	Öffentlichkeitsarbeit für Baden-Württemberg

Welche Unternehmen, an denen das Land beteiligt ist, haben in der aktuellen Legislaturperiode in welchem Umfang Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, des Unternehmens und der Ausgaben)?

Ufd. Nr.	Unternehmen	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
		Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget								
1	Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg												
2	International - Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH					LinkedIn	394,24 €	LinkedIn	3.135,24 €	LinkedIn	3.029,20 €		
3	Baden-Württemberg Stiftung gGmbH	Facebook / Instagram	800,00 €	Facebook / Instagram	3.000,00 €	Facebook / Instagram	3.300,00 €	Facebook / Instagram	3.000,00 €	Facebook / Instagram	3.500,00 €		
						Twitter	500,00 €	Twitter	300,00 €	Twitter	1.000,00 €		
						LinkedIn	500,00 €	LinkedIn	1.000,00 €				
						YouTube	1.000,00 €	YouTube	1.000,00 €	YouTube	1.500,00 €		
4	Badische Staatsbrauerei Rothaus AG	Google	30.000,00 €	Facebook / Instagram		Facebook / Instagram	143,56 €	Facebook / Instagram	2.737,47 €	Facebook / Instagram	7.000,00 €		
		Facebook	5.254,54 €	Facebook	ausschließlich kostenfreie Nutzung	Facebook	ausschließlich kostenfreie Nutzung	Facebook	ausschließlich kostenfreie Nutzung	Facebook / Instagram	ausschließlich kostenfreie Nutzung		
5	BKV/Bäder- und Kurverwaltung Baden-Württemberg	Facebook	ausschließlich kostenfreie Nutzung	Facebook / Instagram	ausschließlich kostenfreie Nutzung								
6	e-mobil BW GmbH	Xing	ausschließlich kostenfreie Nutzung										
7	Filmakademie Baden-Württemberg GmbH	Facebook	14,00 €	Facebook	373,61 €	Facebook	668,00 €	Facebook / Instagram	761,16 €	Facebook / Instagram	903,08 €		
8	Flughafen Stuttgart GmbH	Facebook	2.765,94 €	Facebook	3.088,19 €	Facebook	1.508,88 €	Facebook	3.141,75 €	Facebook	99,99 €		
		YouTube	799,66 €	YouTube	860,82 €	YouTube	908,33 €	YouTube	4.395,32 €	YouTube	0,00 €		
		Google	6.000,00 €										
9	KEA Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg GmbH	Facebook	50,00 €	Facebook	50,00 €	Facebook	50,00 €	Facebook	65,00 €	Facebook	65,00 €		
		LinkedIn	100,00 €	LinkedIn	100,00 €	LinkedIn	26.300,00 €	LinkedIn	69.700,00 €	LinkedIn	15.700,00 €		
		Twitter	8.600,00 €	Twitter	8.600,00 €	Twitter	10.000,00 €	Twitter	20.600,00 €	Twitter	1.400,00 €		
10	Landesbank Baden-Württemberg	Facebook	2.600,00 €	Facebook	12.100,00 €	Facebook	14.500,00 €	Facebook	30.800,00 €	Facebook	27.400,00 €		
		Instagram	1.300,00 €	Instagram	1.300,00 €	Instagram	1.300,00 €	Instagram	5.500,00 €	Instagram	2.800,00 €		
		YouTube	3.200,00 €	YouTube	11.841,00 €	YouTube	35.547,68 €	YouTube	35.547,68 €	Instagram	2.800,00 €		
		Twitter		Twitter	3.422,00 €	Twitter	3.422,00 €	Twitter		Twitter	19.201,00 €		
										Xing	20.965,00 €		
										LinkedIn	14.740,00 €		
										Joedel	7.987,00 €		
12	Landesmesse Stuttgart GmbH	Facebook	82.267,07 €	Facebook	164.024,42 €	Facebook	229.152,21 €	Facebook	163.078,70 €	Facebook	44.908,25 €		
		Instagram	1.431,24 €	Instagram	2.065,13 €	Instagram	15.524,48 €	Instagram	57.266,45 €	Instagram	17.886,93 €		
		LinkedIn	807,12 €	LinkedIn	4.057,67 €	LinkedIn	2.745,57 €	Xing	17.968,04 €	Xing	15.836,70 €		
		Google	10.374,01 €	Google	43.726,79 €	Google	89.733,01 €	Google	100.620,66 €	Google	2.317,35 €		
13	MBW Marketing- und Absatzförderungs-gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH					Facebook	3.821,72 €	Facebook	2.103,69 €	Facebook / Instagram	1.415,36 €		
						Twitter	280,00 €	Twitter	290,00 €	Twitter			
14	MFG Baden-Württemberg	Facebook / Instagram	729,12 €	Facebook / Instagram	927,07 €	Facebook / Instagram	1.299,70 €	Facebook / Instagram	2.103,69 €	Facebook / Instagram	1.415,36 €		
15	Popakademie Baden-Württemberg GmbH	Facebook	3.387,72 €	Facebook	2.285,10 €	Facebook	3.334,46 €	Facebook	3.066,52 €	Facebook	562,50 €		
		Instagram	200,00 €	Instagram	750,00 €	Instagram	790,00 €	Instagram	1.376,84 €	Instagram	2.500,00 €		

16	Staatliche Toto Lotto GmbH	Facebook	32.893,20 €	Facebook Twitter	47.151,57 € 579,21 €	Facebook Twitter	39.202,30 € 621,35 €	Facebook Twitter	40.516,19 € 10.368,31 €	Facebook Twitter	33.892,24 € 1.058,53 €
17	Südwestdeutsche Salzwerke AG	Facebook YouTube	Betriebsgeheimnis	Facebook YouTube Instagram Pinterest	Betriebsgeheimnis	Instagram Facebook YouTube Instagram Pinterest	8.413,30 € Betriebsgeheimnis	Instagram Facebook YouTube Instagram Pinterest	11.490,16 € Betriebsgeheimnis	Instagram Facebook YouTube Instagram Pinterest	7.322,22 € Betriebsgeheimnis
18	SWEG Südwestdeutsche Landesverkehrs-AG						1.040,00 €				
19	Umwelttechnik BW GmbH			Twitter	1.185,60 €	Twitter	220,00 €	Twitter	273,44 €		
20	ZEW - Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH Mannheim			Twitter	34,50 €	Twitter	251,50 €	Twitter	472,50 €	Twitter	63,00 €
21	NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH									Facebook	14.637,00 €
										Xing	11.900,00 €
										LinkedIn	11.900,00 €
										Instagram-Influencer - keine direkten Anzeigen	17.850,00 €
										Facebook	2.975,00 €
										Instagram	2.975,00 €
										Xing	2.975,00 €
										LinkedIn	2.975,00 €

In welchem Umfang haben Kliniken, die maßgeblich vom Land finanziert werden (z. B. die Universitätskliniken) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Klinik und der Ausgaben)?

Lfd. Nr.	Kliniken	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
		Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget
1	Universitätsklinikum Freiburg			Facebook	280,00 €	Facebook	4.400,00 €	Facebook	11.000,00 €	Facebook	18.000,00 €	Facebook	6.000,00 €
2	Universitätsklinikum Tübingen							Instagram	3.500,00 €	Instagram	6.000,00 €	Instagram	1.207,05 €
3	Universitätsklinikum Ulm Akademie für Gesundheitsberufe	Facebook	574,57 €	Facebook	922,32 €	Facebook	390,65 €	Instagram	200,00 €	Instagram	116,25 €		

In welchem Umfang haben Polizeibehörden (und vergleichbare Einrichtungen) in der aktuellen Legislaturperiode Werbung bei Sozialen Netzwerken geschaltet (bitte unter Nennung des Netzwerks, des Jahres, der Behörde und der Ausgaben)?

Lfd. Nr.	Polizeibehörde	2016		2017		2018		2019		2020		2021		HH-Titel Kap. Titel	HH-Titel Bezeichnung
		Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget	Netzwerk	Budget		
1	HfP-öBW					Facebook	14,82 €							0317 54493	Öffentlichkeitsarbeit und Nachwuchswerbung
						Facebook	54,65 €							0317 54493	Öffentlichkeitsarbeit und Nachwuchswerbung