

Kleine Anfrage

**der Abg. Hans Dieter Scheerer und
Dr. Christian Jung FDP/DVP**

und

Antwort

des Ministeriums für Verkehr

Kosten und Zielsetzung der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“

Kleine Anfrage

Wir fragen die Landesregierung:

1. Welches Ziel verfolgt sie mit der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“?
2. Welcher Adressatenkreis soll mit der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ erreicht werden?
3. Hätte dieses Ziel auch auf eine andere Art oder durch ein anderes Medium erreicht werden können?
4. In welcher Auflage wurde die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ gedruckt und verschickt?
5. An welchen Adressatenkreis wurde die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ in gedruckter Form verschickt?
6. Welche Kosten sind für die Inhalte, die Gestaltung, den Druck und den Versand der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ angefallen (bitte unter genauer Nennung und Aufschlüsselung der Kosten nach den oben genannten Kostenfeldern und bspw. auch unter Nennung von Kosten für Druckrechte von Bildern oder Schriftarten)?
7. Wie lief das Vergabeverfahren ab, in dem die Firma Druckfrisch Stuttgart den Zuschlag zur Produktion erhalten hat?
8. Werden für die Produktion der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ und anderer Veröffentlichungen des Verkehrsministeriums nachhaltige Rohstoffe und recyceltes Papier verwendet?

9. Ist es aus ihrer Sicht notwendig, die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ oder ähnliche andere Hefte und Broschüren in gedruckter Form bereitzustellen oder wäre nicht auch eine rein digitale Distribution ausreichend?

22.2.2023

Scheerer, Dr. Jung FDP/DVP

Antwort

Mit Schreiben vom 16. März 2023 Nr. VM4-0141.5-26/113/1 beantwortet das Ministerium für Verkehr die Kleine Anfrage wie folgt:

Wir fragen die Landesregierung:

1. Welches Ziel verfolgt sie mit der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“?

Die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ entstand aus Anlass des 70. Jahrestages der Gründung des Landes Baden-Württemberg. Sie soll einen Einblick in sieben Jahrzehnte der bewegten Mobilitätsgeschichte des Landes geben. Die Beiträge der Autorinnen und Autoren in der Publikation zeigen, welche Paradigmen die Gestaltung der Mobilität dominierten und zugleich welches Veränderungspotenzial zu jeder Zeit möglich war.

Die Publikation leistet somit einen Beitrag für ein tieferes Verständnis der Geschichte der Mobilität und damit auch zu den heutigen Gestaltungspotenzialen von Mobilität und insbesondere der Verkehrswende hin zu einer nachhaltigen Mobilität, mit der die Klimaschutzziele erreicht werden können.

2. Welcher Adressatenkreis soll mit der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ erreicht werden?

Die Publikation richtet sich an interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie an Vertreterinnen und Vertreter aus Verbänden und Parteien.

3. Hätte dieses Ziel auch auf eine andere Art oder durch ein anderes Medium erreicht werden können?

9. Ist es aus ihrer Sicht notwendig, die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ oder ähnliche andere Hefte und Broschüren in gedruckter Form bereitzustellen oder wäre nicht auch eine rein digitale Distribution ausreichend?

Die Fragen 3 und 9 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Das Ministerium für Verkehr wägt bei jeder Produktion ab, ob diese ausschließlich digital oder zudem als Print-Produkt erstellt wird. Um die Verbreitung der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ in der Zielgruppe zu gewährleisten, wird auf unterschiedliche Distributionskanäle gesetzt. Die Broschüre wird in kleiner Auflage als hochwertiges Printprodukt direkt an den Adressatenkreis versandt. Zudem besteht für Interessierte oder Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner die Möglichkeit, die Broschüre bei Präsenzveranstaltungen des Ministeriums für Verkehr zu erhalten.

Die Broschüre wird digital bereitgestellt, um ein Publikum zu erreichen, das sich auf der Webseite des Ministeriums für Verkehr über Themen rund um Mobilität und Verkehrspolitik informieren möchte. Neben dem PDF-Download ist über diesen Kanal zudem die Bestellung der Printversion möglich, solange die Bestände nicht vergriffen sind.

Der hier angesprochene Adressatenkreis ist regelmäßig Zielgruppe der Publikationen des Ministeriums für Verkehr. Im Adressatenkreis finden sich sowohl Personen, die die Printversion, als auch solche, die die digitale Version von Publikationen bevorzugen. Aufgrund dessen wurde im Fall der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ sowohl eine Print-Ausgabe und als auch eine digitale Download-Option erstellt.

4. In welcher Auflage wurde die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ gedruckt und verschickt?

5. An welchen Adressatenkreis wurde die Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ in gedruckter Form verschickt?

Die Fragen 4 und 5 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Die Publikation wurde in einer Auflage von 500 Stück gedruckt.

Bis zum Stichtag 24. Februar 2023 wurden rund 70 Exemplare an Mitglieder des Verkehrsausschusses des Landtags von Baden-Württemberg, weitere Mitgliederinnen und Mitglieder des Landtags, Archive sowie Bürgerinnen und Bürger versandt. Zudem haben die Autorinnen und Autoren gedruckte Exemplare erhalten.

241 Exemplare wurden bei Veranstaltungen des Verkehrsministeriums händisch ausgegeben.

Zur weiteren Bestellung sind somit noch knapp 200 Exemplare verfügbar.

6. Welche Kosten sind für die Inhalte, die Gestaltung, den Druck und den Versand der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ angefallen (bitte unter genauer Nennung und Aufschlüsselung der Kosten nach den oben genannten Kostenfeldern und bspw. auch unter Nennung von Kosten für Druckrechte von Bildern oder Schriftarten)?

Die Gesamtkosten betragen 18 258,71 Euro. Für die Inhalte der Publikation fielen Honorarkosten in Höhe von 6 760 Euro an, für den Druck 4 117,40 Euro, für die Gestaltung 7 144,76 Euro, für Bildrechte 129,35 Euro und für den Versand 107,20 Euro.

7. Wie lief das Vergabeverfahren ab, in dem die Firma Druckfrisch Stuttgart den Zuschlag zur Produktion erhalten hat?

Die Vergabe fand nach Angebotseinholung und -prüfung als Direktauftrag gemäß Ziffer 8.7 der VwV Beschaffung statt.

8. Werden für die Produktion der Publikation „70 Jahre bewegtes Land – Zur Mobilitätsgeschichte von Baden-Württemberg“ und anderer Veröffentlichungen des Verkehrsministeriums nachhaltige Rohstoffe und recyceltes Papier verwendet?

Für die Produktion der Broschüre wurden laut Angaben der Druckerei 100 Prozent Recyclingpapier, 100 Prozent Ökostrom sowie Ökodruckfarben auf Basis nachwachsender Rohstoffe verwendet.

Insgesamt achtet das Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg bei Druckerzeugnissen darauf, dass im Rahmen produktionstechnischer Möglichkeiten nachhaltige Rohstoffe sowie recyceltes Papier verwendet werden.

Hermann

Minister für Verkehr