

Antrag

des Abg. Nicolas Fink u. a. SPD

und

Stellungnahme

des Staatsministeriums

Der neue Webauftritt der Landesregierung

Antrag

Der Landtag wolle beschließen,
die Landesregierung zu ersuchen
zu berichten,

1. welche Kosten für die Überarbeitung und Neugestaltung der Webauftritte der Landesregierung angesetzt und bisher angefallen sind;
2. welche Agenturen und welche Dienstleister für welche Zeiträume und welche Vertragsvolumina mit dem Projekt beauftragt wurden;
3. wie oft der Webauftritt der Landesregierung seit 2016 überarbeitet wurde und welche Kosten dem jeweils zugrunde lagen;
4. welche Zugriffszahlen und Verweildauer sie monatlich für die jeweiligen Internetseiten der Landesregierung festgestellt hat (dargestellt nach Adressen während des Monats September 2024).

14.10.2024

Fink, Binder, Cuny, Rivoir, Steinhülb-Joos SPD

Begründung

Nachdem die Landesregierung seit Anfang Oktober in neuem Erscheinungsbild zu finden ist, stellt sich die Frage nach den Aufwendungen dafür.

Stellungnahme

Mit Schreiben vom 6. November 2024 Nr. STM24-0222.3-3/6/2 nimmt das Staatsministerium zu dem Antrag wie folgt Stellung:

*Der Landtag wolle beschließen,
die Landesregierung zu ersuchen
zu berichten,*

- 1. welche Kosten für die Überarbeitung und Neugestaltung der Webauftritte der Landesregierung angesetzt und bisher angefallen sind;*
- 2. welche Agenturen und welche Dienstleister für welche Zeiträume und welche Vertragsvolumina mit dem Projekt beauftragt wurden;*

Zu 1. und 2.:

Die Fragen 1 und 2 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet. Das Staatsministerium Baden-Württemberg hat die Agentur ressourcenmangel GmbH in einem Rahmenvertrag (Laufzeit: 1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2025) mit der strategischen Beratung sowie der technischen Betreuung, Wartung und Weiterentwicklung des Content-Management-Systems für die Webauftritte der Landesregierung beauftragt. Die Leistungen des Rahmenvertrags umfassen das Landesportal „www.baden-wuerttemberg.de“, die Webseiten aller Landesministerien sowie die Bürgerbeteiligungsplattform „www.beteiligungsportal-bw.de“. Für die Anpassung dieser Webauftritte an das neue Corporate Design des Landes Baden-Württemberg wurden im Jahr 2024 Gesamtkosten in Höhe von 207 654,26 Euro aufgewendet. Im Zuge der erforderlichen Neu- und Umgestaltungen sind für Unterstützungsleistungen seitens der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg GmbH zudem 35 819 Euro angefallen.

- 3. wie oft der Webauftritt der Landesregierung seit 2016 überarbeitet wurde und welche Kosten dem jeweils zugrunde lagen;*

Zu 3.:

Der Webauftritt der Landesregierung wurde im Jahr 2018/2019 umfassend durch die ressourcenmangel GmbH überarbeitet. Die damit verbundenen Kosten beliefen sich auf insgesamt 91 005,24 Euro.

4. welche Zugriffszahlen und Verweildauer sie monatlich für die jeweiligen Internetseiten der Landesregierung festgestellt hat (dargestellt nach Adressen während des Monats September 2024).

Zu 4.:

Die Zugriffszahlen und die Verweildauer auf den jeweiligen Internetseiten der Landesregierung für den Monat September 2024 sind der beigefügten Tabelle zu entnehmen.

Hassler

Staatssekretär

Anlage zur Antwort zur Kleinen Anfrage 17/7624: Besuche, Seitenzugriffe und Verweildauer

	<u>LP</u> ¹	<u>SM</u>	<u>BP</u> ²	<u>IM</u>	<u>FM</u>	<u>KM</u>	<u>MWK</u>	<u>UM</u>	<u>WM</u>	<u>SM</u>	<u>JUM</u>	<u>VM</u>	<u>MLR</u>	<u>MLW</u>
01.09.2024 bis 30.09.2024	328 111	19 314	30 328	98 675	128 669	342 291	26 293	74 426	31 642	61 440	46 864	218 173	41 983	38 638
Besuche														
Seitenansichten	554 738	37 433	89 117	130 654	216 853	544 511	40 811	170 595	50 197	91 764	111 727	354 907	83 058	59 641
Ø-Aufenthaltsdauer	2 Min. 14 Sek.	1 Min. 49 Sek.	2 Min. 22 Sek.	57 Sek.	1 Min. 54 Sek.	1 Min. 39 Sek.	1 Min. 35 Sek.	3 Min. 19 Sek.	1 Min. 38 Sek.	1 Min. 30 Sek.	2 Min. 50 Sek.	1 Min. 56 Sek.	1 Min. 48 Sek.	2 Min.

¹ Landesportal² Beteiligungsportal