

**Kleine Anfrage**

**des Abg. Miguel Klauß AfD**

**und**

**Antwort**

**des Staatsministeriums**

**Werbung der Landesregierung auf Plattformen der sozialen Medien seit 2021**

**Kleine Anfrage**

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie viele Werbemaßnahmen (Werbepostings, Werbeanzeigen, etc.) hat sie seit 1. Januar 2021 bis heute pro Jahr in welchen Plattformen der sozialen Medien geschaltet, bitte tabellarisch nach jeweiligen Ministerien und Plattformen aufgelistet?
2. Welche Kosten entstanden durch die unter Frage 1 genannten Werbemaßnahmen pro Jahr, Ministerium und jeweiliger Plattform, tabellarisch aufgelistet?
3. Aus welchen Haushaltsposten werden diese Anzeigen in sozialen Medien jeweils in welcher Höhe bezahlt?
4. Wie und mit welchen Methoden bewertet sie die Wirkung der unter Frage 1 genannten Werbemaßnahmen?
5. Inwiefern plant sie künftig, für die einzelnen Ministerien des Landes Werbung auf sozialen Medien zu platzieren?
6. Wie sehen die Pläne der Landesregierung für die Schaltung von Werbung in sozialen Medien Ende 2024 und für die Jahre 2025 und 2026 aus?

29.10.2024

Klauß AfD

### Begründung

Diese Kleine Anfrage soll die Kommunikationsstrategie der Landesregierung transparent machen und eine Kosten-Nutzen-Debatte dieser Strategie auf sachlicher Grundlage ermöglichen.

### Antwort\*)

Mit Schreiben vom 9. Dezember 2024 Nr. STM24-0222.3-3/6/2 beantwortet das Staatsministerium die Kleine Anfrage wie folgt:

1. *Wie viele Werbemaßnahmen (Werbepostings, Werbeanzeigen, etc.) hat sie seit 1. Januar 2021 bis heute pro Jahr in welchen Plattformen der sozialen Medien geschaltet, bitte tabellarisch nach jeweiligen Ministerien und Plattformen aufgelistet?*
2. *Welche Kosten entstanden durch die unter Frage 1 genannten Werbemaßnahmen pro Jahr; Ministerium und jeweiliger Plattform, tabellarisch aufgelistet?*

Zu 1. und 2.:

Die Fragen 1 und 2 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet. Das Staatsministerium bezieht sich in seiner Antwort auf Inhalte, die über die offiziellen Regierungskanäle der Ministerien und ihrer Ministerinnen und Minister ausgespielt wurden. Die erfasste Anzahl der geschalteten Werbemaßnahmen in den sozialen Medien bezieht sich auf sogenannte Paid Media, also bezahlte Werbung für die gezielte Verbreitung und Platzierung von Beiträgen. Die Maßnahmen umfassen dementsprechend kostenpflichtige Werbeformate wie Sponsored Posts, Banner- oder Videoanzeigen (Social Ads), die innerhalb des definierten Zeitraums auf den jeweiligen Social Media-Plattformen ausgespielt wurden. Folgende Accounts werden dabei erfasst:

#### *Ministerien*

- Staatsministerium:  
Flickr (<https://www.flickr.com/photos/regierungbw/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/regierung\\_bw/](https://www.instagram.com/regierung_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/staatsministerium-baden-wuerttemberg/>),  
Mastodon (<https://bawue.social/@RegierungBW>),  
X/Twitter (<https://twitter.com/regierungbw>),  
YouTube (<https://www.youtube.com/regierungbw>)
- Ministerium des Inneren, für Digitalisierung und Kommunen:  
Instagram ([https://www.instagram.com/innenministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/innenministerium_bw/)),  
X/Twitter (<https://twitter.com/imbawue>)

---

\*) Der Überschreitung der Drei-Wochen-Frist wurde zugestimmt.

- Ministerium für Finanzen:  
Facebook (<https://www.facebook.com/finanzministerium.bw/>),  
Instagram (<https://www.instagram.com/finanzenbw/>),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/finanzenbw/>),  
Mastodon (<https://bawü.social/@finanzenbw/>),  
TikTok (<https://www.tiktok.com/@finanzenbw/>),  
X/Twitter (<https://twitter.com/FinanzenBW/>),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@finanzenBW/>)
- Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus:  
Facebook (<https://www.facebook.com/wm.bwl/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/wirtschaftsministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/wirtschaftsministerium_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/wirtschaftsministerium-bw/>),  
Mastodon (<https://bawü.social/@Wirtschaftsministerium/>),  
X/Twitter ([https://twitter.com/WM\\_BW/](https://twitter.com/WM_BW/)),  
YouTube (<https://www.youtube.com/c/WirtschaftsministeriumBW/>)
- Ministerium für Kultus, Jugend und Sport:  
Instagram ([https://www.instagram.com/kultusministerium\\_bawue/](https://www.instagram.com/kultusministerium_bawue/)),  
Mastodon ([https://bawü.social/@KM\\_BW/](https://bawü.social/@KM_BW/)),  
X/Twitter ([https://twitter.com/KM\\_BW/](https://twitter.com/KM_BW/)),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@kultusministeriumbaden-wur9932/>)
- Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst:  
Facebook (<https://www.facebook.com/MinisterinPetraOlschowski/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/wissenschaftsministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/wissenschaftsministerium_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/ministerium-f%C3%BCr-wissenschaft-forschung-und-kunst-baden-w%C3%BCrtemberg/>),  
Mastodon ([https://mastodon.social/@mwk\\_bw/](https://mastodon.social/@mwk_bw/)),  
X/Twitter ([https://x.com/mwk\\_bw/](https://x.com/mwk_bw/))
- Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft:  
Facebook (<https://www.facebook.com/UmweltministeriumBW/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/umweltministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/umweltministerium_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/ministerium-f%C3%BCr-umwelt-klima-und-energiewirtschaft/>),  
Mastodon (<https://bawü.social/@umweltministerium/>),  
X/Twitter (<https://twitter.com/UmweltBW/>),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@umweltministeriumbaden-wur920/>)
- Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration:  
Facebook (<https://www.facebook.com/MSI.BW/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/msi\\_bw/](https://www.instagram.com/msi_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/ministerium-f-r-soziales-und-integration-baden-w-rtemberg/>),  
Mastodon ([https://bawü.social/@MSI\\_BW/](https://bawü.social/@MSI_BW/)),  
X/Twitter ([https://twitter.com/MSI\\_BW/](https://twitter.com/MSI_BW/)),  
YouTube ([https://www.youtube.com/@MSI\\_BW/](https://www.youtube.com/@MSI_BW/))
- Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz:  
Facebook (<https://www.facebook.com/BauministeriumBW/>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/mlr\\_bw/](https://www.instagram.com/mlr_bw/)),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@mlrbw3622/>)
- Ministerium der Justiz und für Migration:  
Facebook (<https://www.facebook.com/JustizministeriumBW/>),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@justizministeriumbaden-wur8638/>)

- Ministerium für Verkehr:  
Instagram ([https://www.instagram.com/verkehrsministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/verkehrsministerium_bw/)),  
Mastodon (<https://bawü.social/@VerkehrsministeriumBW>),  
YouTube (<https://www.youtube.com/@ministeriumfurverkehrbaden5213>)
- Ministerium für Landesentwicklung und Wohnen:  
Facebook (<https://www.facebook.com/BauministeriumBW>),  
Instagram ([https://www.instagram.com/bauministerium\\_bw/](https://www.instagram.com/bauministerium_bw/)),  
LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/bauministerium-bw/>),  
YouTube ([https://www.youtube.com/@bauministerium\\_bw](https://www.youtube.com/@bauministerium_bw))

*Ministerpräsident und Minister:*

- Winfried Kretschmann:  
Facebook (<https://www.facebook.com/WinfriedKretschmann>)
- Dr. Danyal Bayaz:  
Instagram (<https://www.instagram.com/dr.danyalbayaz/>),  
X/Twitter (<https://twitter.com/DrDanyalBayaz>)
- Winfried Hermann:  
Facebook (<https://www.facebook.com/WinfriedHermann>),  
X/Twitter (<https://twitter.com/WinneHermann>)

Detaillierte Informationen sind der beigefügten Tabelle zu entnehmen.

*3. Aus welchen Haushaltsposten werden diese Anzeigen in sozialen Medien jeweils in welcher Höhe bezahlt?*

Zu 3.:

Die Mittel für die Kampagne „Amtlich was bewegen“ zur Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung für das Finanzressort werden aus dem Budget der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums für Finanzen (Titel: 531 01) bereitgestellt.

Die Mittel für die Kampagne „Lehrer in BW“ des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport stammen dem Haushaltsposten „Kapitel 0436 – Allgemeine Schulangelegenheiten“ (Titel: 546 49 – Vermischte Verwaltungsaufgaben).

Die Mittel zur Bewerbung einzelner Beiträge auf den Kanälen des Ministeriums für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft stammen aus dem Haushaltsposten „Kapitel 1001 – Ministerium“ (Titel: 531 02 – Sonstige Öffentlichkeitsarbeit).

Die Mittel für die „Fachplattform Digitalisierung in Medizin und Pflege vor dem Hintergrund der Coronapandemie und der zweiten Lockdown-Phase“ des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Integration stammen aus dem Haushaltsposten „digital@bw1“.

Die Mittel des Ministeriums für Verkehr entstammen den Haushaltsposten 1306 534 TG 80, 1306 534 TG 88 1306 534 80 und 1306 547 75.

*4. Wie und mit welchen Methoden bewertet sie die Wirkung der unter Frage 1 genannten Werbemaßnahmen?*

Zu 4.:

Die Wirkung der unter Frage 1 genannten Werbemaßnahmen wird als positiv bewertet, da bezahlte Inhalte eine größere Zielgruppe erreichen, insbesondere auch Personen, die den Kanälen noch nicht folgen. Die erhöhte Sichtbarkeit und größere Zugänglichkeit trägt dazu bei, die Initiativen und Kanäle einem breiteren Publi-

kum bekannt zu machen. Zur Erfolgsmessung werden diverse quantitative Parameter (Key Performance Indicators) wie Klickraten, Impressionen und Interaktionen (z. B. Likes, Shares, Kommentare) herangezogen. Zusätzlich werden qualitative Rückmeldungen genutzt, etwa durch die Tonalitäts-Bewertung von Kommentaren oder die Analyse der emotionalen Resonanz (positive/negative Interaktionen). Mittels Umfragen kann zudem direkt die Wahrnehmung der Werbemaßnahme bei der gewünschten Zielgruppe erfasst werden. Durch die verstärkte Präsenz auf den sozialen Kanälen wird eine umfassende Informationsbereitstellung und Beteiligungsmöglichkeit für Bürgerinnen und Bürger sichergestellt, was zu einer erhöhten Effizienz der digitalen Kommunikation führt.

Demgemäß wird die Kampagne „Amtlich was bewegen“ zur Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung für das Finanzressort jährlich anhand gängiger Parameter im Online-Marketing hinsichtlich Reichweite, Engagement, Effizienz und Relevanz analysiert und evaluiert.

Die Werbemaßnahmen der Kampagne „Lehrer in BW“ werden anhand verschiedener Parameter ausgewertet. Zum einen wird der Traffic auf der Landingpage [www.lehrer-in-bw.de](http://www.lehrer-in-bw.de) analysiert, wobei festzustellen ist, dass sich dieser durch die Werbemaßnahmen deutlich erhöht hat. Zum anderen wird die Entwicklung der Bewerbungszahlen sowie der Einstellungen für den Direkteinstieg betrachtet. Beide Werte sind zuletzt gestiegen, was ebenfalls auf die Wirkung der Werbemaßnahmen zurückgeführt werden kann.

Das Umweltministerium hat darüber hinaus unter anderem eine Werbemaßnahme auf dem Netzwerk LinkedIn genutzt, um auf die Anmeldefrist einer Veranstaltung hinzuweisen. Durch die größere Reichweite und höhere Interaktionsrate konnte eine signifikante Steigerung der Anmeldungen verzeichnet werden. Die Werbewirkung der Maßnahmen wurde daher als Erfolg gewertet.

*5. Inwiefern plant sie künftig, für die einzelnen Ministerien des Landes Werbung auf sozialen Medien zu platzieren?*

Zu 5.:

Die betreffenden Informationen sind der anhängenden Tabelle zu entnehmen.

*6. Wie sehen die Pläne der Landesregierung für die Schaltung von Werbung in sozialen Medien Ende 2024 und für die Jahre 2025 und 2026 aus?*

Zu 6.:

Die betreffenden Informationen sind der anhängenden Tabelle zu entnehmen. Die erfolgreiche Kampagne „Amtlich was bewegen“ zur Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung für das Finanzressort wird 2025 fortgesetzt.

Hassler  
Staatssekretär

Anlage zur Stellungnahme zur Kleinen Anfrage des Abg. Miguel Klaus AfD - Drucksache 17/7766

**Werbung der Landesregierung auf Plattformen der sozialen Medien seit 2021****Staatsministerium**

|               | 2021<br>(ab 01.01.21) | 2022 | 2023 | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025         | geplant: 2026         |
|---------------|-----------------------|------|------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bluesky       | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| Facebook      | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| Instagram     | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| LinkedIn      | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| Mastodon      | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| TikTok        | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| Threads       | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| YouTube       | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |
| X / Twitter   | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht geplant          | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
| Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                     | —                     |

## Ministerium des Inneren, für Digitalisierung und Kommunen

|             | 2021<br>(ab 01.01.21)           | 2022   | 2023   | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-------------|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Facebook    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Instagram   | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| TikTok      | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Threads     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| YouTube     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |

## Ministerium für Finanzen

|                                 | 2021<br>(ab 01.01.21) | 2022 | 2023 | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|---------------------------------|-----------------------|------|------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky                         | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook und<br>Instagram       | —                     | —    | —    | 7                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Geplant                  | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | 3.349,23 €             | —                              | 5.500,00 €               | —                        |
| LinkedIn                        | —                     | —    | —    | 5                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Geplant                  | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | 2.472,67 €             | —                              | 5.500,00 €               | —                        |
| Mastodon                        | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok                          | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads                         | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube                         | —                     | —    | —    | 3                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Geplant                  | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | 3.246,77 €             | —                              | 5.500,00 €               | —                        |
| X / Twitter                     | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |



## Ministerium für Kultus, Jugend und Sport

|                                   | 2021<br>(ab 01.01.21) | 2022 | 2023        | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-----------------------------------|-----------------------|------|-------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky                           |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook &<br>Instagram<br>(Meta) |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | 20.000,01 € | 2<br>3<br>22.033,77 €  | —                              | —                        | —                        |
| LinkedIn                          |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | 5.600,00 €  | 2<br>20.613,43 €       | —                              | —                        | —                        |
| Mastodon                          |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok                            |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads                           |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube                           |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | 14.538,00 €            | —                              | —                        | —                        |
| X / Twitter                       |                       |      |             |                        | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt   | —                     | —    | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |

## Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst

|             | 2021<br>(ab 01.01.21)           | 2022   | 2023   | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-------------|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Facebook    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Instagram   | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| TikTok      | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Threads     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| YouTube     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |

|             |                | Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft |      |      |                        |                                |                          |                          |
|-------------|----------------|---|------|------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|             |                | 2021<br>(ab 01.01.21)                               | 2022 | 2023 | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
| Bluesky     | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook    | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | 2                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | 11,28 €                | —                              | —                        | —                        |
| Instagram   | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | 3                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | 65,94 €                | —                              | —                        | —                        |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | 1                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | 50,00 €                | —                              | —                        | —                        |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok      | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads     | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube     | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen | —   | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —   | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |

## Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

|             | 2021<br>(ab 01.01.21)           | 2022   | 2023   | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-------------|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Facebook    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Instagram   | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| TikTok      | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Threads     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| YouTube     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |

## Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration

|                                 | 2021<br>(ab 01.01.21) | 2022 | 2023 | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|---------------------------------|-----------------------|------|------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky                         | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook                        | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Instagram                       | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| LinkedIn                        | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Mastodon                        | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok                          | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads                         | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube                         | —                     | 1    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | 10.695,70 €           | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| X / Twitter                     | —                     | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —                     | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |

| Ministerium der Justiz und für Migration |                | 2021          | 2022 | 2023 | 2024           | geplant: 2024         | geplant: 2025         | geplant: 2026         |
|--|----------------|---------------|------|------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  |                | (ab 01.01.21) |      |      | (bis 22.11.24) | (ab 23.11.24)         |                       |                       |
| Bluesky                                  | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| Facebook                                 | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| Instagram                                | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| LinkedIn                                 | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| Mastodon                                 | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| TikTok                                   | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| Threads                                  | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| YouTube                                  | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |
| X / Twitter                              | Werbemaßnahmen | —             | —    | —    | —              | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant | Derzeit nicht geplant |
|  | Kosten gesamt  | —             | —    | —    | —              | —                     | —                     | —                     |

| Ministerium für Verkehr |                | 2021<br>(ab 01.01.21) | 2022       | 2023        | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-------------------------|----------------|-----------------------|------------|-------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky                 | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook                | Werbemaßnahmen | —                     | —          | 3           | 4                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | 5.800,00 €  | 6.800,00 €             | —                              | —                        | —                        |
| Instagram               | Werbemaßnahmen | —                     | —          | 3           | 4                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | 6.800,00 €  | 11.300,00 €            | —                              | —                        | —                        |
| LinkedIn                | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Mastodon                | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok                  | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads                 | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube                 | Werbemaßnahmen | 10*                   | 3          | 9           | 38                     | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | 16.160,00€*           | 2.790,00 € | 17.919,19 € | 32.912,36 €            | —                              | —                        | —                        |
| X / Twitter             | Werbemaßnahmen | —                     | —          | —           | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|                         | Kosten gesamt  | —                     | —          | —           | —                      | —                              | —                        | —                        |

\* Summe der Anzeigenkosten soweit Social-Media-Werbeschaltungen in Kampagnen technisch aufschlüsselbar sind

## Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

|             | 2021<br>(ab 01.01.21)           | 2022   | 2023   | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
|-------------|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Bluesky     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Facebook    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Instagram   | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| TikTok      | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| Threads     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| YouTube     | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen<br>Kosten gesamt | —<br>— | —<br>— | —<br>—                 | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |



|             |                | Ministerium für Landesentwicklung und Wohnen |      |      |                        |                                |                          |                          |
|-------------|----------------|--|------|------|------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|             |                | 2021<br>(ab 01.01.21)                        | 2022 | 2023 | 2024<br>(bis 22.11.24) | geplant: 2024<br>(ab 23.11.24) | geplant: 2025            | geplant: 2026            |
| Bluesky     | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Facebook    | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Instagram   | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| LinkedIn    | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Mastodon    | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| TikTok      | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| Threads     | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| YouTube     | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |
| X / Twitter | Werbemaßnahmen | —  | —    | —    | —                      | Derzeit nicht<br>geplant       | Derzeit nicht<br>geplant | Derzeit nicht<br>geplant |
|             | Kosten gesamt  | —  | —    | —    | —                      | —                              | —                        | —                        |