

## **Kleine Anfrage**

**des Abg. Dennis Klecker AfD**

**und**

## **Antwort**

**des Staatsministeriums**

### **Werbeausgaben der Landesregierung während der Bundestagswahl 2025 und seit Beginn der 17. Legislatur**

#### **Kleine Anfrage**

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche Ministerien, Ressorts oder nachgeordneten Behörden haben zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 (Tag der Bundestagswahl) Werbemaßnahmen geschaltet, sowohl unter Angabe von Online-Werbung als auch sonstigen, wie zum Beispiel gedruckten Anzeigen, Plakatanzeigen oder TV-Werbung (bitte auflisten ähnlich in der Anlage zu Antwort zur Kleinen Anfrage Drucksache 16/8633, also unter Angabe des Ressorts, des beworbenen Beitrags bzw. der beworbenen Aktion/des Projektes, der Kampagnen-Art, des konkreten Anzeigenzeitraums, der Zielgruppe, bei Online-Werbung der Anzahl der Impressionen und Klicks, der Anzeigenkosten und des Anzeigenbudgets, der Art oder des Mediums/Sozialen Netzwerks/Anzeigenpartners und des Haushaltstitels/Kapitels)?
2. Welche Agenturen hatten Aufträge zur Schaltung von Werbemaßnahmen, die zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 ausgespielt wurden (bitte auflisten unter Angabe der Ressorts/Ministerien, des Tages der Auftragsvergabe, des Werbezeitraums, der Kosten für die Agenturleistungen, des Budgets für die Werbemaßnahmen und der Art der Werbung)?
3. Wie viele Agenturen haben sich jeweils um die Aufträge für Werbemaßnahmen der einzelnen Ressorts/Ministerien in der 17. Legislaturperiode beworben (bitte auflisten unter Angabe des Projektes, des Datums/Zeitraums des Projektes, der Agentur, die die Ausschreibung gewonnen hat, der Anzahl der Bewerber und des Budgets für das Projekt)?
4. Welche Unternehmen und Kliniken, an denen das Land beteiligt ist, haben zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 Werbemaßnahmen geschaltet (bitte unter Auflistung wie zu Frage 1)?
5. Wie hoch sind die jährlichen Werbebudgets der einzelnen Ministerien und untergeordneter Behörden seit 2019 (bitte pro Quartal auflisten)?

Eingegangen: 12.3.2025 / Ausgegeben: 13.5.2025

*Drucksachen und Plenarprotokolle sind im Internet abrufbar unter: [www.landtag-bw.de/Dokumente](http://www.landtag-bw.de/Dokumente)*

*Der Landtag druckt auf Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“.*

6. Wie hoch waren die Werbebudgets der einzelnen Ministerien und nachgeordneten Behörden für den Zeitraum zwischen November 2024 bis einschließlich Februar 2025 (bitte pro Monat auflisten)?
7. Welche Ministerien haben in der 17. Legislaturperiode Werbespots (zum Beispiel für Radio, TV, Podcasts, o. ä.) ausspielen lassen (bitte unter der Angabe, ob es sich um neu produzierte oder ältere Werbespots handelt, ob der/die Minister/Ministerien darin vorkam, für welches Medium diese produziert wurden, wie oft diese in jeweils welchem Medium ausgespielt wurden und in welchem Zeitraum diese ausgespielt wurden)?
8. In welcher Höhe haben die Organisationen BUND und NABU vom Land Baden-Württemberg während der 17. Legislaturperiode Geld erhalten (bitte auflisten wie in der Antwort auf Frage 1 der Kleinen Anfrage Drucksache 16/5758, jedoch zusätzlich unter Angabe des konkreten Zeitraums der Projektdurchführung sowie unter Angabe des Datums, zu dem das Projekt genehmigt wurde)?

11.3.2025

Klecker AfD

#### Begründung

Dem Fragesteller wurde u. a. am 18. Februar 2025, also während des laufenden Briefwahlzeitraums für die Bundestagswahl 2025, Werbung des Ministeriums für Verkehr von Baden-Württemberg bei „Focus Online“ angezeigt. Die Anzeige enthielt eine „Live-Abstimmung“ mit der Frage „Wie würdest du dich gern selbstverwirklichen?“ und den zwei Antwortmöglichkeiten „Einen Radweg ausdenken und dann darauf fahren.“ und „Die Brücke bauen, die alle schon lange wollen.“.

Die Kleine Anfrage soll zur Aufklärung der Umstände, unter denen die Landesregierung Anzeigen schaltet, beitragen, auch unter Berücksichtigung früherer Werbeausgaben der Regierung, die beispielsweise in den Kleinen Anfragen Drucksachen 16/8295 und 16/8633 aufgelistet wurden, jedoch soll die Kleine Anfrage neben Internetwerbung auch traditionelle Werbemaßnahmen umfassen. Zudem interessiert den Fragesteller, ob es zu neuen Werbespots kam, ähnlich wie diese bereits von Minister Hauk während der letzten Landtagswahl ausgespielt wurden (vgl. Kleine Anfrage Drucksache 16/9979). Auch die Anzahl der Agenturen, die sich für Werbeprojekte beworben haben, interessiert an dieser Stelle den Fragesteller (vgl. Kleine Anfrage Drucksache 16/8366).

Antwort\*)

Mit Schreiben vom 25. April 2025 Nr. STM23-0222-53/6/3 beantwortet das Staatsministerium im Einvernehmen mit allen Ressorts die Kleine Anfrage wie folgt:

*1. Welche Ministerien, Ressorts oder nachgeordneten Behörden haben zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 (Tag der Bundestagswahl) Werbemaßnahmen geschaltet, sowohl unter Angabe von Online-Werbung als auch sonstigen, wie zum Beispiel gedruckten Anzeigen, Plakatanzeigen oder TV-Werbung (bitte auflisten ähnlich in der Anlage zu Antwort zur Kleinen Anfrage Drucksache 16/8633, also unter Angabe des Ressorts, des beworbenen Beitrags bzw. der beworbenen Aktion/des Projektes, der Kampagnen-Art, des konkreten Anzeigenzeitraums, der Zielgruppe, bei Online-Werbung der Anzahl der Impressionen und Klicks, der Anzeigenkosten und des Anzeigenbudgets, der Art oder des Mediums/Sozialen Netzwerks/Anzeigenpartners und des Haushaltstitels/Kapitels)?*

Zu 1.:

Die Anfrage bezieht sich in erster Linie auf die Werbemaßnahmen von Ministerien, daher wurden in der beigefügten Tabelle alle relevanten Werbemaßnahmen aufgeführt (ohne nachgeordnete Behörden). Im Zeitraum zwischen November 2024 und Februar 2025 wurden Werbemaßnahmen vom Staatsministerium, dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus; dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst; dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft; dem Ministerium für Verkehr; dem Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration; dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport sowie dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz durchgeführt. Die Einzelheiten zu den Werbemaßnahmen sind der beigefügten Tabelle (Tabellenblatt 1) zu entnehmen.

*2. Welche Agenturen hatten Aufträge zur Schaltung von Werbemaßnahmen, die zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 ausgespielt wurden (bitte auflisten unter Angabe der Ressorts/Ministerien, des Tages der Auftragsvergabe, des Werbezeitraums, der Kosten für die Agenturleistungen, des Budgets für die Werbemaßnahmen und der Art der Werbung)?*

Zu 2.:

Die an den Werbemaßnahmen beteiligten Agenturen sind ebenfalls der beigefügten Tabelle zu entnehmen.

*3. Wie viele Agenturen haben sich jeweils um die Aufträge für Werbemaßnahmen der einzelnen Ressorts/Ministerien in der 17. Legislaturperiode beworben (bitte auflisten unter Angabe des Projektes, des Datums/Zeitraums des Projektes, der Agentur, die die Ausschreibung gewonnen hat, der Anzahl der Bewerber und des Budgets für das Projekt)?*

Zu 3.:

Die Anzahl der Agenturen, die sich um die Umsetzung der Werbemaßnahmen beworben haben, ist ebenfalls der beigefügten Tabelle (Tabellenblatt 2) zu entnehmen.

---

\*) Der Überschreitung der Drei-Wochen-Frist wurde zugestimmt.

4. Welche Unternehmen und Kliniken, an denen das Land beteiligt ist, haben zwischen November 2024 und dem 23. Februar 2025 Werbemaßnahmen geschaltet (bitte unter Auflistung wie zu Frage 1)?

Zu 4.:

Die Abfrage ergab keine Ergebnisse zu den Unternehmen und Kliniken, an denen das Land beteiligt ist und die potenziell in dem angeführten Zeitraum Werbemaßnahmen durchgeführt haben.

5. Wie hoch sind die jährlichen Werbebudgets der einzelnen Ministerien und untergeordneter Behörden seit 2019 (bitte pro Quartal auflisten)?

Zu 5.:

Die jährlichen Werbebudgets der Ministerien sind ebenfalls der beigefügten Tabelle (Tabellenblatt 2) zu entnehmen.

6. Wie hoch waren die Werbebudgets der einzelnen Ministerien und nachgeordneten Behörden für den Zeitraum zwischen November 2024 bis einschließlich Februar 2025 (bitte pro Monat auflisten)?

Zu 6.:

Die Kosten für die Schaltung der Werbemaßnahmen der Ministerien („Media-kosten“) für den Zeitraum zwischen November 2024 und Februar 2025 sind, aufgeschlüsselt nach Monaten, ebenfalls der beigefügten Tabelle (Tabellenblatt 1) zu entnehmen.

7. Welche Ministerien haben in der 17. Legislaturperiode Werbespots (zum Beispiel für Radio, TV, Podcasts, o. ä.) ausspielen lassen (bitte unter der Angabe, ob es sich um neu produzierte oder ältere Werbespots handelt, ob der/die Minister/Ministerien darin vorkam, für welches Medium diese produziert wurden, wie oft diese in jeweils welchem Medium ausgespielt wurden und in welchem Zeitraum diese ausgespielt wurden)?

Zu 7.:

Die Angaben zu den Werbespots werden in der beigefügten Tabelle (Tabellenblatt 1) für den Zeitraum zwischen November 2024 und Februar 2025 ausgewiesen.

8. In welcher Höhe haben die Organisationen BUND und NABU vom Land Baden-Württemberg während der 17. Legislaturperiode Geld erhalten (bitte auflisten wie in der Antwort auf Frage 1 der Kleinen Anfrage Drucksache 16/5758, jedoch zusätzlich unter Angabe des konkreten Zeitraums der Projektdurchführung sowie unter Angabe des Datums, zu dem das Projekt genehmigt wurde)?

Zu 8.:

Auf Basis der vorliegenden Rückmeldungen der Ministerien haben die Organisationen BUND und NABU 8 927 675,71 Euro während der 17. Legislaturperiode erhalten (legislaturperiodenübergreifende Projektkosten sind inkludiert). Nähere Informationen auf Tabellenblatt 3.

Hassler

Staatssekretär

Anlage

Übersicht zur Beantwortung der Kleinen Anfrage Drucksache 17/8517 (1. Tabellenblatt)

Ressort	Thema der Werbekampagne und Zielgruppe	Haushaltslinie/Kapitel	Bearfragte Agentur	Agenturkosten für die gesamte Werbekampagne (Konzentration, Produktion)	Für die Kampagne wurde neues Werbematerial produziert (Ja/Nein)	Einsatz des Ministers/der Ministerin in der Werbung (Ja/Nein)	Mediakosten für die gesamte Werbekampagne	Mediakosten Nov 24	Mediakosten Dez 24	Mediakosten Jan 25	Mediakosten Feb 25	Werbekanal(e) z.B. Social Media, Plakat, TV, Print	Die Kampagne war insgesamt "on air" in folgendem Zeitraum: (09.2024 bis 12.2024)
SM (Referat 23)	Kampagne "THE LAND: Kampagne für die Förderung der Erhaltung von Mähgrasböden"	531.71	think	1.030.937,89 € ja	ja	ja	918.417,81 €	181.598,55 €	24.965,40 €	0,00 €	0,00 €	Social Media, Print (Indien)	09.2024 bis 12.2024
WM	"gute-ausgebildet", Zielgruppe: Junge Menschen	71054675	YAEZ	134.470,00 € ja	ja	nein	32.444,00 €	1.352,00 €	1.352,00 €	1.352,00 €	1.352,00 €	Social Media, Print	Jahre 2024 und 2025
WM	"Sig-Jazur-Ausbildung", Zielgruppe: Eltern	71054675	RocketX	105.000,00 € ja	ja	nein	16.875,00 €	705,00 €	705,00 €	705,00 €	705,00 €	Social Media, Print	Jahre 2024 und 2025
MMWK	The Chance NERD Kampagne: Kampagne des Wissenschaftsministeriums zur Bewusstheit von MINT-Studienprogrammen	070253471 Kapitel 1403 TG 77	Panama think	1.079.337,55 € ja 753.720,00 € ja	ja	nein	1.654.410,04 € 1.060.000,00 €	429.054,35 € 1.725,00 €	0,00 € 177.475,00 €	0,00 € 2.100,00 €	0,00 €	Social Media, TV, Google Ads	07.2023 bis 12.2024
MMWK	Bewertung des Lehramtsstudiums in Baden-Württemberg	Kapitel 1403 TG 98	Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien	247.467,30 € ja	ja	nein	75.088,77 €	6.797,87 €	5.408,43 €	0,00 €	4.874,16 €	Social Media, Plakat	durchgehend auf Social Media, Peak im Dezember und im April/Juni
UM	Radio-Informationenkampagne zur Aufklärung über Rausch, Zielgruppe: Radio-Informationenkampagne zur Bewertung einer Online-Informationveranstaltung zur Aufklärung über Rausch, Zielgruppe: alleinstehende Bevölkerung über Neue Mobilfunk-Lichttherapie Fachtreffportal	1011.54772	Carpe Diem Studios	5.801,25 € ja	ja	nein	62.997,69 €	21.910 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Social Media, Plakat	16+17 KW (04.2024) + 43-46 KW (10.2024 bis 11.2024)
UM	Bewertung einer Online-Informationveranstaltung zur Aufklärung über Rausch, Zielgruppe: alleinstehende Bevölkerung über Neue Mobilfunk-Lichttherapie Fachtreffportal	1011.53472	Ike Schulz Design	678,30 € ja	ja	nein	213,97 €	133,28 €	80,69 €	0,00 €	0,00 €	Social Media	24.11.2024 bis 03.12.2024
VAI	Informationenkampagne über die Auswirkungen von Klimawandel	534.80	ikw	230.575,59 € ja	ja	nein	183.898,82 €	119,00 €	2.565,19 €	10.153,89 €	0,00 €	Social Media, Print, Plakate	04.2022 bis 05.2025
VAI	Informationenkampagne über die Auswirkungen von Klimawandel	534.80	Territory	87.648,14 € ja	ja	nein	74.336,00 €	43.037,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Social Media	09.2024 bis 11.2024
VAI	Informationenkampagne über die Auswirkungen von Klimawandel	534.80	Territory / lwim / PD	80.015,00 € ja	ja	nein	107.100,00 €	0,00 €	0,00 €	22.202,16 €	0,00 €	Social Media, Plakate, digitale Videowallas, Online	20.01.2025 bis 20.04.2025
SM	Team Vision Zero	547.75	Brandbot 8	403.093,00 € ja	ja	nein	335.715,36 €	2.062,08 €	8.706,24 €	0,00 €	0,00 €	Print, Online, Plakate	06.2024 bis 12.2024
SM	Informationenkampagne "Mach den Impfcheck"	5477 oder 54772	Alumock	7.072,79 € nein	nein	nein	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Plakat	01.07.2024 bis 31.03.2025
SM	Informationenkampagne "Mach den Impfcheck"	0922 53171	YAEZ	59.400,00 € ja bzw. aktualisiert	ja	nein	119.809,20 €	4.992,00 €	4.992,00 €	4.992,00 €	4.992,00 €	Webseite, Social Media, Print	Kampagne läuft seit 2008
KM	Erziehbar/innen Kampagne	Kapitel 0439, Titeldarlegung 91	von moogen	1.920,00 € nein	nein	nein	10.611,87 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.305,93 €	Netze	01.2025 bis 02.2025
KM	Quereinsteiger:Kampagne	0436-546-49	think	17.950,00 € ja	ja	nein	16.400,62 €	15.973,69 €	426,93 €	0,00 €	0,00 €	Social Media	11.2024 bis 12.2024
MLR	Das ganze Land zu Tisch (Dachmarke Ernährung)	547.75	think	340.691,00 € ja	ja	ja	195.342,00 €	8.264,00 €	187.076,00 €	0,00 €	0,00 €	Social Media, Plakat, Print	11.2024 fortlaufend

Übersicht zur Beantwortung der Kleinen Anfrage Drucksache 17/8517 (2. Tabellenblatt)

Ressort	Angaben	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Agentur mit Gesamtverantwortung für die Kampagne (nur für die Jahre 2021-2024)	Anzahl der Agenturen, die sich jeweils für die Kampagne beworben haben (nur für die Jahre 2021-2024)
SM (Referat 23)	Werbudget pro Jahr gesamt (Addition aller Werbekampagnen pro Jahr)	53.000,00 €	27.700,00 €	3.200.000,00 €	3.400.000,00 €	2.700.000,00 €	2.900.000,00 €	JvM Neckar, ab 2023 think	jeweils 4
SM (Referat 62)	Europawahlkampagne THE LAND in Europa "Nett hier. Aber wo geht's zur Europawahl?"					15.000,00 €	108.000,00 €	think	Beauftragung über Rahmenvertrag SM
IM	Informations- und Sensibilisierungskampagne "Alles beim Neuen" / digital@bw	1.100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 € Zum Goldenen Hirschen	10 (Ausschreibung 2018)
EM	Ämlich was bewegen (Aufbau Karierportal für die Finanzverwaltung und Kampagne Jubiläumskampagne "125 Jahre Haus der Wirtschaft")	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 € Zum Goldenen Hirschen	8
WM	Informationsaktivitäten "125 Jahre Haus der Wirtschaft"	0,00 €	0,00 €	4.400,00 €	4.800,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 € Goetzinger + Komplizen	1 (Beauftragung im Rahmen Jahresauftrag)
WM	Anzeigenschaltung "Haus der Wirtschaft" in Die News	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.400,00 €	2.000,00 €	Richard Pflaum Verlag	1 (Direktauftrag)
WM	Anzeigenschaltung "Haus der Wirtschaft" im Magazin Wirtschaft	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.700,00 €	3.400,00 €	IHK Region Stuttgart	1 (Direktauftrag)
WM	Anzeigenschaltung "Haus der Wirtschaft" im "Baden-Württemberg Locations"	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	900,00 €	0,00 €	PRS Presseverlag	1 (Direktauftrag)
WM	"Tourismus Bewusst-Stärken" mit Bestandteilen "DU bist Tourismus", "ausgezeichnet lebenswert!" und "Start-Up BW Tourismuscorp"	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.949.220,00 €	167.790,00 €	0,00 €	Wilde & Partner Communications	4
WM	Berufliche Ausbildung: Online und Social Media Kampagne "gut-ausgebildet"	80.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	85.000,00 €	YAEZ (Stuttgart)	2020/2021: 8, 2022/2023: 2, 2024/2025: 10
WM	Berufliche Weiterbildung: Elternkampagne "Sag-Ja-zur-Ausbildung"	93.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €	60.000,00 €	Agentur Schleiner (Freiburg), Agentur RocketX (Stuttgart)	2019: 8, 2020/21: 9, 2022/23: 1, 2024/25: 7
WM	Berufliche Weiterbildung: Kampagne "The Chance"	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.566.009,06 €	1.168.138,51 €	Panama	5
MWK	NERD Kampagne	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	think	10
MWK	Werbekampagne #lieberhant	379.883,76 €	359.257,48 €	334.502,07 €	290.000,00 €	0,00 €	0,00 €	Schleiner und Partner Kommunikation (Freiburg)	2020/2021: 6
MWK	Werbekampagne #lieberhant	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	516.910,39 €	313.433,06 €	Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien	2022: Vertraglich festgehaltene Verlängerungsoption um ein Jahr genutzt, daher keine weiteren Bewerber
VM	Neue Mobilität	0,00 €	0,00 €	1.199.020,20 €	1.319.513,65 €	1.031.994,09 €	610.366,16 €	Los 1: Bietergemeinschaft Wegmeister / ifok; Los 2: Territory	Los 1: 4 Bieter Los 2: 3 Bieter
VM	Team Vision Zero	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.275.000,00 €	1.089.197,99 €	Beaufort 8	8
VM	Vorsicht,Rücksicht,Umsicht	636.266,30 €	262.478,00 €	646.809,39 €	619.299,70 €	0,00 €	0,00 €	Die Wegmeister	
VM	Illegales Autorenrennen	1.325,66 €	0,00 €	6.389,78 €	1.975,54 €	0,00 €	0,00 €	Oscar Charlie	
VM	Illegales Autorennen	601,83 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	AD Art Design	
VM	Wettbewerb "Blühende Verkehrsinseln"	2.891,64 €	2.769,81 €	2.837,82 €	2.914,46 €	3.885,35 €	0,00 €	flippingpoints	3
VM	Wettbewerb "Straßenrauschen"	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.991,79 €	Morgenweit	2
SM	Kongress "Straßen durch Natur, Natur an Straßen"	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.493,12 €	flippingpoints	1
SM	Modelphase Ehrenamtskarte (01.07.2023 - 30.06.2024)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7.072,79 €	0,00 €	Agentur Mumböck	3
SM	Impfkampagne dränbleiben-bw	0,00 €	0,00 €	1.529.014,44 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Die Wegmeister	
SM	Impfkampagne dränbleiben-bw	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.123.587,00 €	0,00 €	0,00 €	Die Wegmeister / ifok / Blubb-media	
SM	Impfkampagne "Mach den Impfscheck" in Zusammenarbeit mit der AOK BW	0,00 €	0,00 €	97.949,61 €	89.576,06 €	89.576,06 €	89.654,60 €	YAEZ	Entfällt, da Kampagne seit 2008 läuft
SM	Hitzeschutz-Kampagne	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	9.557,00 €	lunger+ kreative strategien	3
SM	Queersteiger Kampagne	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	170.147,00 €	249.233,00 €	think	
KM	Erzieher/innen Kampagne	0,00 €	0,00 €	0,00 €	268.570,05 €	287.758,57 €	141.276,68 €	Werbagentur von morgen	8
MfR	Das ganze Land zu Tisch (Dachmarke Ernährung)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	405.725,00 €		Rahmenvertrag Generalagenturen
MfR	Regionalkampagne	126.173,00 €	202.194,00 €	208.900,00 €	176.293,00 €	295.336,00 €	110.051,00 €		Rahmenvertrag Generalagenturen, MBW
MfR	Notfallplan Wald/Infokampagne (Das Blatt wenden)	0,00 €	21.731,00 €	270.820,00 €	71.798,00 €	16.033,00 €	0,00 €		Rahmenvertrag Generalagenturen

Übersicht zur Beantwortung der Kleinen Anfrage Drucksache 17/8517 (3. Tabellenblatt)

Ressort	Empfänger	Projekt	Konkreter Zeitraum der Projektdurchführung	Datum, zu dem das Projekt genehmigt wurde	Zahlungen in Euro	Konkreter Zweck	Hinweise
UM	BUND	Umweltpreis für Unternehmen 2024	2023-2024	08.08.2023	22,40 €	Übernahme Reisekosten eines Jurymitglieds für den Umweltpreis für Unternehmen 2024	
UM	BUND	Repair-Initiativen	2021	18.03.2021	3.963,00 €	Förderung Repair Initiative BUND Umweltzentrum Ortenau	
UM	BUND	Repair-Initiativen	2021-2022	18.03.2021	555,00 €	Förderung Repair Initiative BUND OV Friedrichshafen	
UM	NABU Bezirksverband (NABU Südbaden)	Hummelausstellung, Begleitmaterial	2021	10.12.2021	7.000,00 €	Hummelbuch - Kinderbücher, Digitale Erzeugnisse	
UM	NABU Bodensee-Zentrum	Seminardurchführung	2021	25.10.2020	630,00 €	Wasservogel, Honorar & Verpflegung	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2021	25.10.2020	470,00 €	Libellen-Vertiefungskurs für Gutachter, Sonstige bezogene Leistungen	
UM	NABU Bezirksverband (NABU Südbaden)	Hummelausstellung	2021	10.12.2021	9.800,00 €	Hummelausstellung, Sonstige Betriebsausstattung	
UM	NABU Baden-Württemberg e.V.	Seminardurchführung	2022	23.11.2021	100,00 €	Haus- und Gemeinschaftsgärten nachhaltig, kostengünstig und umweltfreundlich gestalten, Honorar	
UM	NABU Bodensee-Zentrum	Seminardurchführung	2022	23.11.2021	471,45 €	Bodenseekurios: Wasservogel im Winter, Honorar & Verpflegung	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2022	23.11.2021	605,00 €	Laufkäfer, Modul I, Verpflegung	
UM	NABU Baden-Württemberg e.V.	Seminardurchführung	2023	21.12.2022	145,00 €	Natürliche Gärten, Honorar	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2023	21.12.2022	606,00 €	Feldornithologie: BANU-Qualifizierung Bronze Wissen, Raummiete & Verpflegungspauschale & Vortrag	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2023	21.12.2022	659,00 €	Laufkäfer in der Naturschutz- und Planungspraxis - Basiskurs, Organisationspauschale & Verpflegung	
UM	NABU-Bodensee-Zentrum	Seminardurchführung	2023	21.12.2022	704,64 €	Bunte Wasservogelwelt am Schwäbischen Meer, Raummiete & Verpflegung & Honorar	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2024	16.10.2023	588,00 €	Feldornithologie: Qualifizierungskurs zum BANU-Zertifikat Bronze Teil III, Raummiete & Verpflegung & Honorar	
UM	NABU Naturschutzzentrum	Seminardurchführung	2024	16.10.2023	605,01 €	Laufkäfer - Basiskurs, Raummiete & Verpflegung	
UM	NABU	Gewässerbündnis Baden-Württemberg /GBBW (gemeinsam mit Landesfischereiverband)	01.11.2023 - 31.10.2027	08.10.2023	485.000,00 €	Unterstützung und Akzeptanzsteigerung bei kommunalen Maßnahmenträgern für eine beschleunigte konkrete Maßnahmenumsetzung nach Wasserrahmenrichtlinie (WRRL) in BW. NABU und BUND unterstützen mit Landesfischereiverband als Trägerorganisationen das Ziel, den guten ökologischen Zustand gemäß WRRL bis zum Jahr 2027 an den 175 Flusswasserkörpern in BW zu erreichen	(Gesamtbetrag der bewilligten Zuwendung über Gesamtlaufzeit von 4 Jahren)
UM	BUND	Biotop- und Artenschutzmaßnahmen bei Ulm	2021 - 2024	2021	32.900,00 €	Umsetzung Einzelmaßnahmen	
UM	BUND BW	Naturschutztage	2021 und 2023	2020 und 2022	10.000,00 €	Zuschuss Durchführung Naturschutztage 2021 und 2023	
UM	BUND BW	Blühende Heuwiesen	2022 -2023	2022	167.500,00 €	Informationskampagne zum Erhalt der FFH-Mähwiesen	
UM	BUND BW	200 Amphibiengewässer	2022 - 2024	2022	212.000,00 €	Umsetzung Einzelmaßnahmen zum Amphibienschutz	
UM	BUND BW	Kugelberg	2021 -2023	2021	4.800,00 €	Pflege und Umsetzung Maßnahmen	
UM	BUND BW	Trommelwiese	2021 -2023	2021	6.600,00 €	Magerrasenpflege	
UM	BUND BW	Grimmfinger Wegle	2021 -2023	2021	2.200,00 €	Einzelpflegemaßnahme	
UM	BUND BW	Krötenschutz Ermingen	2021 -2023	2021	8.100,00 €	Amphibienschutzmaßnahme	
UM	NABU BW	Förderung Fischadlerpopulation	2024	2024	3.700,00 €	Einzelmaßnahme Fischadler	
UM	NABU BW	Kiebitzschutzprojekt Griesingen	2022 - 2024	2022	2.700,00 €	Einzelmaßnahme Kiebitz	
UM	NABU BW	Käfige und Volieren Vogelschutzzentrum Mössingen	2022 - 2023	2022	455.700,00 €	Sanierung wegen gesetzl. Anforderungen	
UM	NABU BW	Betreuung von Naturschutzgebieten im Kreis Konstanz	2022 - 2024	2022	433.400,00 €	Pflege und Umsetzung Maßnahmen in Naturschutzgebieten	
UM	NABU BW	Betreuung Naturschutzgebiete im Bereich Federsee	2021 - 2024	2020	724.400,00 €	Pflege und Umsetzung Maßnahmen in Naturschutzgebieten	
UM	NABU BW	Betreuung Vogelschutzzentrum Mössingen	2021 - 2024	2020	465.000,00 €	Artenschutz Greifvögel	
UM	NABU BW	Rebhühnenschutzprojekte	2021 - 2023	2021	65.700,00 €	Einzelmaßnahmen Rebhuhn	
UM	NABU BW	Naturschutztage	2022 und 2024	2021 und 2023	10.000,00 €	Zuschuss Durchführung Naturschutztage 2022 und 2024	
UM	NABU BW	Natur nah dran 2.0	2021 - 2025	2021	1.736.900,00 €	Biodiversität in Kommunen (die Mittel beinhalten auch die kommunalen Kosten)	
UM	NABU BW	Unternehmensnatur Phase 1	2021 - 2023	2021	578.900,00 €	Beratung von Unternehmen zu Biodiversität auf Betriebsstandorten	
UM	NABU BW	Unternehmensnatur Phase 2	2023 - 2025	2023	264.400,00 €	Beratung von Unternehmen zu Biodiversität auf Betriebsstandorten	
UM	NABU BW	Kiebitzschutzprojekt	2022 - 2023	2022	50.200,00 €	Einzelmaßnahmen Kiebitz	
UM	NABU Baden-Württemberg e.V.	Dialogforum Erneuerbare Energien und Naturschutz	01.02.2019 - 31.12.2021	06.11.2018	373.133,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für NABU)
UM	NABU Baden-Württemberg e.V.	Dialogforum Energiewende und Naturschutz	01.01.2022 – 31.03.2025	11.08.2021	462.563,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für NABU)
UM	NABU Baden-Württemberg e.V.	Dialogforum Energiewende und Naturschutz	01.04.2025 - 31.03.2029	10.03.2025	733.366,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für NABU)
UM	BUND	Dialogforum Erneuerbare Energien und Naturschutz	01.02.2019 - 31.12.2021	06.11.2018	373.133,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für BUND)
UM	BUND	Dialogforum Energiewende und Naturschutz	01.01.2022 – 31.03.2025	11.08.2021	462.563,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für BUND)
UM	BUND	Dialogforum Energiewende und Naturschutz	01.04.2025 - 31.03.2029	10.03.2025	733.366,00 €	naturverträgliche Ausgestaltung der Energiewende	(Bewilligter Gesamtbeitrag für den Bewilligungszeitraum für BUND)
MLR	NABU	Schutz und Verbreitung der Mopsfledermaus	2018-2024	20.03.2019	42.527,21 €	Felderhebungen und Habitatmodellierungen, etc.	Gesamt über 6 Jahre (FVA)