

## **Kleine Anfrage**

**des Abg. Rüdiger Klos AfD**

**und**

## **Antwort**

**des Staatsministeriums**

### **Stallwächterparty**

Kleine Anfrage

Ich frage die Landesregierung:

1. Seit wann und mit welcher Zielsetzung wird die Stallwächterparty durchgeführt?
2. Anhand welcher Kriterien und durch wen und wie wird die Zielerreichung kontrolliert?
3. Welche Schlussfolgerungen wurden aus den letzten Evaluationen gezogen und wie umgesetzt?
4. Welche Kosten entstanden in der 16. und 17. Legislaturperiode für die Stallwächterparty?
5. Nach welchen Kriterien erfolgen Einladungen an Personen oder Institutionen?
6. Führt sie weitere vergleichbare Veranstaltungen in Brüssel oder Berlin durch?
7. Inwieweit werden Produkte und Dienstleistungen aus Baden-Württemberg promotet und beworben?
8. Inwieweit werden Produkte und Dienstleistungen aus Baden-Württemberg eingesetzt und gefördert?

12.6.2025

Klos AfD

### **Begründung**

Angesichts der Notwendigkeit, mit Steuergeldern sparsam umzugehen, sollen die Kosten und Erträge von solchen Veranstaltungen der Landesregierung evaluiert werden.

Eingegangen: 12.6.2025/Ausgegeben: 3.7.2025

*Drucksachen und Plenarprotokolle sind im Internet abrufbar unter: [www.landtag-bw.de/Dokumente](http://www.landtag-bw.de/Dokumente)*

*Der Landtag druckt auf Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“.*

## Antwort

Mit Schreiben vom 24. Juni 2025 Nr. 2311-Kleine Anfragen beantwortet das Staatsministerium im Einvernehmen mit der Vertretung des Landes Baden-Württemberg in Berlin die Kleine Anfrage wie folgt:

*1. Seit wann und mit welcher Zielsetzung wird die Stallwächterparty durchgeführt?*

Zu 1.:

Die Stallwächterparty wird seit dem Jahr 1964 veranstaltet. Ziel dieser traditionsreichen Veranstaltung ist es, das Land Baden-Württemberg in Berlin umfassend zu präsentieren – in politischer, wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht. Die Veranstaltung dient als Plattform für Austausch und Vernetzung. Sie richtet sich insbesondere an Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Politik, Wirtschaft und Diplomatie. Darüber hinaus ist sie ein bedeutender Treffpunkt für Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Kultur, Sport und Medien.

*2. Anhand welcher Kriterien und durch wen und wie wird die Zielerreichung kontrolliert?*

Zu 2.:

Die Erfolgskontrolle der Stallwächterparty erfolgt im Anschluss an die Veranstaltung durch die Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin. Die Evaluation basiert auf verschiedenen Kriterien. Dazu zählen unter anderem die Anzahl und Zusammensetzung der Gäste, der organisatorische und finanzielle Aufwand, die mediale Resonanz sowie das qualitative Feedback der Gäste und beteiligten Partner.

*3. Welche Schlussfolgerungen wurden aus den letzten Evaluationen gezogen und wie umgesetzt?*

Zu 3.:

Auf der Grundlage der Evaluationen wird die Vorbereitung, Ausgestaltung und Durchführung der Stallwächterparty stetig weiterentwickelt und optimiert. Grundsätzlich kamen die Auswertungen der letzten Veranstaltungen zu dem Ergebnis, dass es sich bei der Stallwächterparty um ein sehr erfolgreiches Format handelt. Auf Grundlage dieser Erkenntnis wird daran festgehalten, die Veranstaltung in ihrer bestehenden Form fortzuführen – unter fortwährender Beachtung der Zielerreichung und Qualitätssicherung.

*4. Welche Kosten entstanden in der 16. und 17. Legislaturperiode für die Stallwächterparty?*

Zu 4.:

Bezüglich der entstandenen Kosten wird auf Drucksache 17/5419 verwiesen. Ergänzend dazu betragen im Jahr 2016 die Kosten der Stallwächterparty 273 746,72 Euro und die Geld- und Sachleistungen der Partner 280 805,14 Euro. Im Jahr 2024 beliefen sich die Kosten auf 270 847,33 Euro und die Geld- und Sachleistungen der Partner 779 704,83 Euro.

*5. Nach welchen Kriterien erfolgen Einladungen an Personen oder Institutionen?*

Zu 5.:

Einladungen zur Stallwächterparty richten sich an Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Politik, Wirtschaft und Diplomatie. Darüber hinaus werden Vertreterinnen und Vertreter aus Gesellschaft, Kultur, Sport und Medien eingeladen. Die Auswahl der Gäste erfolgt gezielt, um das Land in seiner Vielfalt zu repräsentieren und eine breite und relevante Öffentlichkeit für Baden-Württemberg zu erreichen.

*6. Führt sie weitere vergleichbare Veranstaltungen in Brüssel oder Berlin durch?*

Zu 6.:

Vergleichbare Veranstaltungen in Brüssel sind der Neujahrsempfang der Landesregierung sowie das Sommerfest. In Berlin gibt es keine weitere vergleichbare Veranstaltung.

*7. Inwieweit werden Produkte und Dienstleistungen aus Baden-Württemberg promoviert und beworben?*

Zu 7.:

Im Rahmen der Stallwächterparty wird ein besonderer Fokus auf die Präsentation von Technologie und Kultur, von Produkten und Dienstleistungen gelegt, die aus Baden-Württemberg stammen. Die Veranstaltungspartner, die in der Regel ebenfalls aus dem Land kommen, nutzen die Gelegenheit, ihre Angebote einem breiten und hochrangigen Publikum vorzustellen und damit Werbung für die Innovationskraft und Vielfalt Baden-Württembergs zu machen.

*8. Inwieweit werden Produkte und Dienstleistungen aus Baden-Württemberg eingesetzt und gefördert?*

Zu 8.:

Es ist erklärtes Ziel der Veranstaltung, möglichst viele Produkte und Dienstleistungen aus Baden-Württemberg bei der Durchführung der Stallwächterparty zu verwenden. Damit wird nicht nur die regionale Wirtschaft unterstützt, sondern auch ein authentisches Bild des Landes vermittelt.

Hoogvliet

Staatssekretär