

Kleine Anfrage

des Abg. Georg Heitlinger FDP/DVP

Die „Von Daheim Tour“ bzw. „Fidelius on Tour“ des Ministeriums für Ernährung, ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche Kosten sind für die Unterstützung der Gastspiel-Reihe „Fidelius on Tour“ im Rahmen der Regionalkampagne „Natürlich von daheim“ bis heute entstanden (bitte aufgeschlüsselt nach Jahr und Ort und mit der Angabe, mit welchen Kosten im laufenden Jahr gerechnet wird)?
2. Welchen personellen Aufwand hat die Unterstützung der Gastspiel-Reihe „Fidelius on Tour“ im Rahmen der Regionalkampagne „Natürlich von daheim“ bis heute verursacht (mit der Bitte um Angabe, mit welchem Aufwand im laufenden Jahr gerechnet wird)?
3. In welcher Weise befördert die Unterstützung der Gastspiel-Reihe die Zielsetzung der Regionalkampagne, regionale Absatzmärkte von regionalen Produkten zu unterstützen?
4. Nach welchen Kriterien werden die Gastspiel-Orte ausgewählt?
5. Inwieweit ist die Landesregierung in die Tourplanung eingebunden?
6. Wird an den einzelnen Gastspiel-Orten der Aspekt regionaler Lebensmittel, zum Beispiel beim Catering, berücksichtigt, und wenn ja, nach welchen Kriterien (Entfernung, Kosten, Verfügbarkeit)?
7. Welche Städte und Gemeinden waren bisher mit welchen Besucherzahlen bereits Gastspiel-Ort von „Fidelius on Tour“ (bitte aufgeschlüsselt nach Jahr und Ort)?
8. Weswegen wird die „Von Daheim Tour“ seit Bestehen 2018 durch einen einzigen Künstler gestaltet?
9. Soll die Reihe in Zukunft im bisherigen Umfang und Format fortgeführt werden?
10. Sind Weiterentwicklungen oder auch eine Ausweitung des Veranstaltungsformats geplant?

1.7.2025

Heitlinger FDP/DVP