

Antrag

des Abg. Dr. Erik Schweickert u. a. FDP/DVP

Finanzierung der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)

Der Landtag wolle beschließen,
die Landesregierung zu ersuchen

zu berichten,

1. wer alles Gesellschafter/Teilhaber der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) zu welchen Anteilen ist;
2. wie groß der Haushalt der TMBW in den Jahren 2019 bis 2025 jeweils war bzw. ist;
3. wie groß die Zuwendungen/Einnahmen der TMBW in diesen Jahren waren durch
 - a) die Landesregierung, differenziert nach zuständigen Ministerien bzw. Haushaltseinzelplänen,
 - b) Kommunen und Landkreise aus Baden-Württemberg,
 - c) Destination Management Organisationen in Baden-Württemberg,
 - d) sonstige Organisationen der öffentlichen Hand (bspw. Eigenbetriebe des Landes),
 - e) private Unternehmen, bspw. durch Sponsoring/Werbung,
 - f) Geschäftsbetrieb, bspw. Eintrittsgelder, Gebühren, Verkäufe, etc.,
 - g) sonstiges, in den oben genannten Punkten noch nicht Erfasstes;
4. wie sich diese Zuwendungen der Landesministerien differenzieren zwischen Grund-/Dauerfinanzierung und Projektfinanzierung mit Bindung für spezifische Aufgaben (bitte mit Angabe der [wichtigsten/großen] Projekte);
5. wie hoch die Einnahmen der TMBW durch die auf der Homepage besonders genannten Kooperationspartner (aktuell Europa-Park Erlebnis-Resort, Outlets Metzingen, Badischer Wein GmbH, Echt Württemberger Weinmacher, Manufaktur Jörg Geiger, ADAC sowie Teinacher) in den Jahren 2019 bis 2025 jeweils waren bzw. sind;
6. welche Gegenleistungen diese Kooperationspartner dafür bekommen;
7. welche Bemühungen es gibt, weitere solche Kooperationspartner zu gewinnen und damit die Einnahmen weiter zu erhöhen;
8. was die großen Ausgabenposten im Haushalt der TMBW sind (bspw. Personal, Miete, Marketing, ..., mit Angabe der jeweiligen Höhe);
9. was die aktuell – finanziell gesehen – wichtigsten Einzelprojekte (im Sinne von zeitlich begrenzten und klar abgrenzbaren Aktivitäten) der TMBW sind (mit Angabe der jeweiligen Finanzierungshöhe sowie der Laufzeit);
10. welche finanziellen Verpflichtungen/Zusagen die TMBW bereits für die kommenden drei Jahre eingegangen ist (bspw. Mietverträge, Personal, etc.);
11. welche weiteren Finanzierungsbedarfe und -pläne die TMBW für die kommenden drei Jahre hat;

12. inwiefern die TMBW gegenüber der Landesregierung bereits Finanzbedarfe für die Zukunft angemeldet hat (bitte mit Informationen zu einzelnen Ministerien).

4.11.2025

Dr. Schweickert, Reith, Scheerer, Bonath, Fink-Trauschel, Haag, Haußmann, Heitlinger, Hoher, Dr. Jung, Karrais FDP/DVP

Begründung

Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) wird maßgeblich durch das Land Baden-Württemberg finanziert und übernimmt wichtige Aufgaben für die Landesregierung sowie für den Tourismus in Baden-Württemberg. Daher interessieren sich die Antragsteller für die genaue Finanzierung der TMBW sowie deren wichtigste Projekte.