

Kleine Anfrage

des Abg. Dr. Erik Schweickert FDP/DVP

Förderung der KI-generierten Markenbotschafterin „Schwarzwald Marie“ und der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche finanziellen Mittel hat die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) in den Jahren 2022, 2023 und 2024 jeweils vom Land Baden-Württemberg erhalten (bitte nach Ministerien differenziert angeben)?
2. Inwieweit war bei den Entscheidungsprozessen zu dieser Förderung der Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus beteiligt?
3. Welche dieser finanziellen Mittel aus Frage 1 wurde in Form von Aufträgen an die Agentur „Saint Elmo’s Tourism“ weitergegeben?
4. Wie lief die Auftragsvergabe an „Saint Elmo’s Tourism“ ab, insbesondere welche vergaberechtlichen Kriterien und mögliche Befangenheiten der beteiligten Personen wurden dabei geprüft?
5. Was hat die Entwicklung der KI-generierten Markenbotschafterin „Schwarzwald Marie“ und insbesondere des Chatbots mit Freizeittipps gekostet?
6. Welche dieser Kosten wurden durch die Landesregierung (und durch welches Ministerium) gefördert?
7. Welche Summe dieser Kosten ist in Form an Aufträgen an die Agentur „Saint Elmo’s Tourism“ geflossen?
8. Wie bewertet sie den Erfolg und die Praktikabilität der KI-generierten Markenbotschafterin „Schwarzwald Marie“ und insbesondere des Chatbots mit Freizeittipps?
9. Hält Sie die Förderung für angemessen für die Ergebnisse?

14.11.2025

Dr. Schweickert FDP/DVP

Begründung

Laut einem Pressebericht in der Stuttgarter Zeitung vom 12. November 2025 („Mister Schwarzwald“ und seine hilfreichen Verbindungen“) gibt es offene Fragen im Zusammenhang der Förderung der KI-generierten Markenbotschafterin „Schwarzwald Marie“ und der Schwarzwald Tourismus GmbH. Dem geht die Kleine Anfrage nach.