

Kleine Anfrage

des Abg. Rudi Fischer FDP/DVP

Kommunikationsverhalten der Parkraumbewirtschaftungs-GmbH PBW

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie viele Presseanfragen oder ähnliches erreichen die PBW jeden Monat?
2. Wie viele Personen beschäftigt die PBW in ihrer Pressestelle?
3. Seit wann besteht eine Geschäftsbeziehung mit der Agentur aus Hamburg und wie ist die Laufzeit?
4. Welchen Inhalt und Umfang hat der Dienstleistungsvertrag mit der Agentur?
5. Welche Vergütungsstruktur (zum Beispiel monatlicher/quartalsweiser Festbetrag, oder Bezahlung nach Arbeitsanfall oder ähnliches) ist vereinbart?
6. Wurde dieser Vertrag ausgeschrieben und wie viele Angebote gingen dafür ein?
7. Gingen hier auch Angebote von Agenturen aus Baden-Württemberg ein?
8. Wenn ja, warum wurde dafür eine Agentur aus Hamburg ausgewählt, weit entfernt von der Parkplatzsituation des Landes?
9. Wurde eine Kommunikationsagentur im Zusammenhang mit den Auseinandersetzungen und entsprechender Berichterstattung rund um die Geschäftsführerwechsel in 2023 gesucht und beauftragt?

12.2.2026

Fischer FDP/DVP

Begründung

In einer Recherche zu einem Artikel, erschienen am 10. Februar 2026, wurden die Anfragen der Ludwigsburger Kreiszeitung von einer Kommunikationsagentur aus Hamburg beantwortet. Das verwundert insofern, als dass die dem Finanzministerium untergeordnete PBW ausweislich ihrer Homepage eine Pressesprecherin beschäftigt.